

LES  
ETONNANTES # 10  
BY IMAGINE ET SENS



Avril 2019

---

## DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

---

### UN LANCEMENT 100% DÉMENTIEL POUR LA NOUVELLE PORSCHE 911 À LYON...

Une marque d'exception, un produit emblématique, un lieu surprenant, le lancement de la 8e génération de la Porsche 911 a été l'un des événements phares de notre début d'année ! Le brief ? Créer un événement de lancement à la hauteur des ambitions et enjeux commerciaux de Porsche.

**Notre réponse ? Un événement imaginé au H14 de l'aéroport de Bron, un lieu inédit pour une soirée démentiellement événementielle !**

Entourées de nos partenaires Aujourd'hui ou Mardi, Vendredi 4 et Eurosono, nous avons imaginé une soirée qui fasse rêver les invités autour de la 8e génération de la 911. Un challenge réussi grâce à une scénographie mettant en valeur les différentes versions de la 911, ses atouts, sa silhouette iconique et son design intemporel !

Une soirée rythmée par un reveal phygital époustouflant, un show son et lumière live pour dévoiler cette dernière version tant attendue.

***Une belle soirée de lancement autant porteuse de sens que d'effets wahou, qui a rassemblé plusieurs centaines de porschistes pour notre plus grand plaisir.***

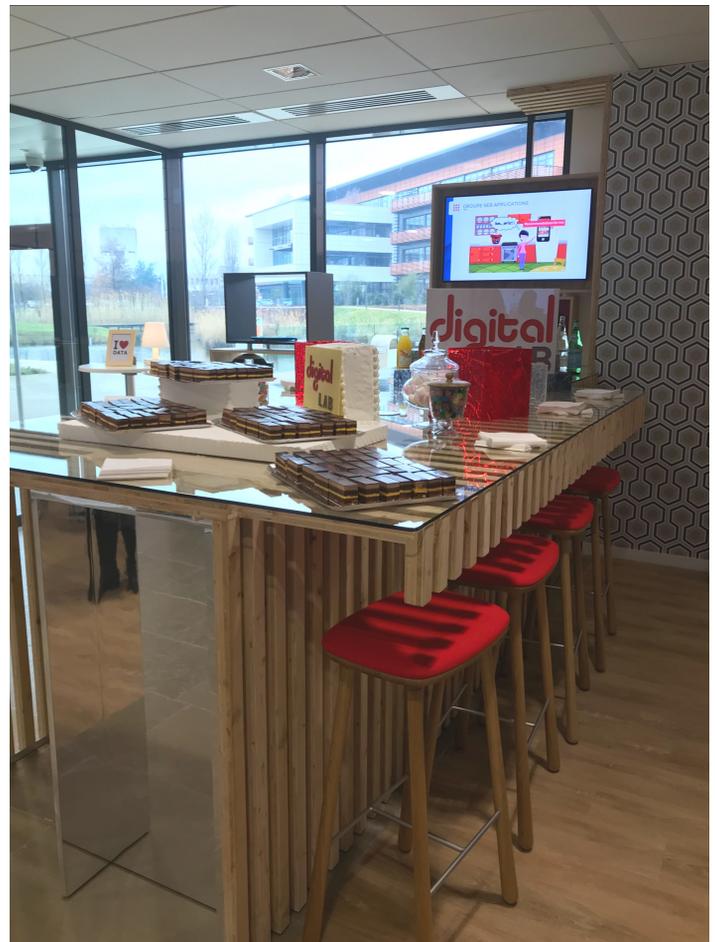




---

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

---



## INAUGURATION DU DIGITAL LAB DE SEB

Début février, nous avons accompagné l'équipe Transformation Digitale de notre client, le groupe SEB, pour l'inauguration de leur Digital Lab !  
Un espace 100% dédié à faire évoluer la culture du digital au sein du groupe : un lieu de tests et de développement de projets pour les équipes du digital, mais également un territoire ouvert permettant à tous les salariés d'expérimenter de nouveaux modes de

travail lors de sessions créatives, ou encore de participer à des conférences spécifiques sur des sujets digitaux relatifs au Groupe Seb.

Grâce à différents ingrédients, nous avons animé cette journée d'inauguration qui a rassemblé près de 380 personnes pour découvrir les différents espaces, leurs fonctionnalités et utilisations et ainsi permettre aux collaborateurs de s'approprier les lieux.

**Des animations ludiques, participatives mais surtout DIGITALES pour mettre en valeur les très beaux espaces du siège et familiariser les participants à ce nouveau Digital Lab flambant neuf !**



## CONVENTION ANNUELLE UN PEU PARTICULIÈRE

Pour la troisième édition consécutive, nous organisons fin janvier, la convention annuelle

de l'un de nos plus fidèles clients. Une belle illustration de la collaboration entre Imagine et Sens et l'agence EKNO, partenaire de la première heure qui a accompagné notre client commun sur la refonte de son territoire de marque, son identité visuelle et sa transformation.

Toutes ces nouveautés ont été présentées devant les 900 collaborateurs du groupe pour une convention édition 2019 hors du commun où nous avons mis en avant la nouvelle identité du groupe à travers une scénographie sur-mesure, des outils de dynamisation de plénière innovants et des animations de soirées conviviales et festives.

**Une belle réussite reflétant notre partenariat avec EKNO où chacun apporte son expertise pour proposer des contenus toujours plus porteurs de sens pour nos clients !**

---

## UNE BELLE RENCONTRE AVEC ...

---

Pauline LIABEUF - Directrice Conseil de l'agence EKNO

Q U I E S T P A U L I N E ? - - -

Après des études de communication et management/accompagnement au changement en école de commerce entre Lyon, Aix et Preston (Angleterre), elle débute ses premières aventures professionnelles dans de grands groupes comme APRIL et DANONE. Elle rejoint **EKNO** il y a 6 ans, où elle exerce aujourd'hui un poste de Directrice Conseil, "que le temps passe vite" souligne-t-elle !

**EKNO** est une agence de conseil en communication Corporate. Ils accompagnent les équipes dirigeantes au carrefour de leurs enjeux d'identité, de stratégie et de communication, des missions qui la passionne. **EKNO** les accompagne, à la fois, sur des projections d'identité à horizon 10 ans mais aussi sur des problématiques et des thématiques quotidiennes pour mieux dialoguer avec leurs différentes parties prenantes.

Le modèle **EKNO** est collaboratif, ils font appel à un réseau de partenaires dont Imagine et Sens avec lesquels ils prennent énormément de plaisir à répondre ensemble, riches de leur complémentarités, aux projets et enjeux de leurs clients.

(Et c'est largement partagé ! :)



## --- NOS QUESTIONS POUR L'ÉQUIPE DE CHOC

### Quelle pièce du logo ?

Elle hésite et prend le temps de réfléchir à cette question pas évidente avant de nous répondre le suricuche ou l'autrucate, bref, un mélange entre l'autruche et le suricate.

L'autruche pour sa capacité à porter tous les autres et les emmener où elle le souhaite, le tout sur une patte comme une équilibriste !

Le suricate pour la hauteur, la vision, deux éléments essentiels à son métier.

### Imagine pour elle

Imaginer, c'est ouvrir le champ des possibles, sortir du cadre, se donner la liberté et de nouvelles perspectives. Imaginer, c'est aussi se projeter dans de nouveaux projets, avoir des rêves. C'est le début de toute histoire et de toute aventure.

### Sens pour Elle

C'est un mot qui résonne beaucoup en elle. Le sens c'est fondamental, c'est la base. C'est ce qui permet notamment à une organisation de fédérer ses équipes autour d'un projet commun, autour de valeurs et de permettre à chacun de s'y retrouver. Tout est question de sens !

---

## PETITES BRÈVES

---

### # 1

Depuis quelques semaines, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de Lisa, notre souriante rhinosionicate ! Vous pouvez dès aujourd'hui en apprendre un peu plus sur ce nouveau membre de la Dream Team sur notre [site](#) !

### # 2

Imagine et Sens multiplie les voyages ces derniers mois avec des projets à Budapest, Marrakech, Arcachon en Corse, ... Et bientôt une nouvelle destination insolite à découvrir dans notre prochain mailing !

### # 3

Après une jolie publication dans Marie-Claire, Imagine et Sens est parue dans le trimestriel

EGOLAREVUE avec une pub 100% décalée! Publication à voir ou revoir [ici](#).

# 4

Pour les mois de mai et juin, Imagine et Sens prépare 16 événements, suivez-nous sur les réseaux sociaux et notre site pour suivre toutes ces nouveautés !

---

---