

# LES ETONNANTES # 3

BY IMAGINE ET SENS



Mars 2017

## LES ETONNANTES # 3

DÉBARQUENT POUR UN RETOUR EN IMAGES ET EN MOTS SUR LES  
RÉCENTS ÉVÉNEMENTS DE L'AGENCE.

---

## UNE ADDICTION À L'IMAGINATION

---

### UNE VIRÉE EN RALLYE 2CV

Emblème de la lenteur et figure légendaire de l'automobile, le rallye en "Dodoche" fait partie des team-building que nous aimons beaucoup proposer à nos clients. À partir d'un parcours que nous créons toujours sur-mesure, nous enrichissons le circuit d'épreuves ludiques et de cohésion que nous animons nous-même pour produire un rallye différent, un rallye qui raconte une histoire au sein duquel se mêlent challenge, plaisir et liberté. Nos clients Entreprises Habitat et Réel ont récemment vécu l'expérience à la fois dans les Monts du Lyonnais et dans le Beaujolais. Répartis en équipe, munis d'un road-book et d'un appareil Polaroid, les participants sont partis à l'aventure d'un rallye en 2CV en quête d'évasion, de découvertes et de surprises. Un team-building qui a laissé à l'ensemble des collaborateurs un souvenir mémorable.



## WINTER BRUNCH

À l'occasion de l'organisation du déjeuner des vœux de notre client GEG, nous avons proposé un concept événementiel autour de l'atmosphère toute particulière qui est celle de la montagne. Pour cela nous avons recréé une ambiance chalet grâce à une scénographie pensée dans les moindres détails : mise à disposition d'une véritable télécabine pour un studio photo, installation d'un igloo gonflable et décorations blanches et bois. D'autre part, pour transporter les collaborateurs dans une ambiance familiale et très fédératrice nous avons mis en place un ensemble de pôles d'animations en libre-service : « Ski géant », « Chamboul'neige », « Avalanche Challenge », et d'autres encore.... !





# LE SENS COMME UNE ÉVIDENCE

---

## POST IT CHALLENGE

Suite à l'engouement des défis Post-it apparus il y a quelques années sur les baies vitrées de certaines entreprises, nous avons décidé de reprendre ce challenge devenu aujourd'hui une activité de team-building à part entière afin de le convertir en réel atelier collaboratif.

Le principe ? À partir d'un kit que nous composons nous-même avec des centaines de Post-it ainsi que quelques fournitures aidant à la créativité, nous proposons aux participants répartis en équipe de s'investir dans l'atelier en procédant étape par étape afin d'obtenir une réelle émulation et implication de la part de tous. Les équipes imaginent, créent puis restituent une oeuvre répondant à un thème et/ou des objectifs communiqués en début d'atelier. Au travers de ce challenge extrêmement ludique, les collaborateurs font, sans forcément s'en rendre compte, un réel exercice de communication et d'organisation. Le résultat est toujours bluffant de part la créativité des équipes.

---

## UNE BELLE RENCONTRE AVEC ...

---

### CÉLINE PARAVY-ATLAN - DIRIGEANTE DE MAPIECE

Q U I E S T M A P I È C E - - -

MAPIÈCE est un concept innovant de maisons d'hôtes pour entreprises situé en plein centre ville de Lyon, sur les célèbres places Bellecour et Jacobins. Pionnière dans notre capitale des Gaules, MAPIÈCE offre deux appartements de haut standing, de véritables petits écrins, pour faire de l'événementiel "comme à la maison".

Ces deux appartements font indéniablement partis de nos lieux favoris pour accueillir nos clients à Lyon. Ils répondent à des besoins d'événements plus intimistes, plus exclusifs aussi, dans des cadres chics et conviviaux.



### --- NOS QUESTIONS POUR CÉLINE

#### Quelle pièce du logo ?

"Les quatre mon capitaine !". Céline confie que l'identité visuelle d'Imagine et Sens est très forte et réussie puisqu'elle se retrouve dans l'élégance et l'équilibre de l'autruche, la force et l'obstination du rhinocéros, l'adaptabilité de la contorsionniste et enfin la vision du suricate.

#### Imagine pour Elle

Avoir un peu de légèreté pour se laisser porter par ses pensées, ses rêves qui engendrent la créativité, l'inventivité et la conception. C'est passer d'un état pensif à la création. Imaginer est un verbe synonyme de bonheur.

#### Sens pour Elle

Ou plutôt "donner du sens" reprend Céline, pour qui c'est essentiel aujourd'hui, d'autant plus dans notre société qui va vite, très vite et où la consommation est immédiate. Le sens permet de connaître, apprécier, apprendre et comprendre ce que l'on fait et pourquoi on le fait, c'est au final se donner les moyens à soi et aux autres de prendre du plaisir dans l'action et la réflexion.

D'ailleurs, depuis presque 5 ans, Céline essaie de donner du sens à MAPIÈCE pour que ce concept soit perçu avec toutes ses valeurs et ses convictions.

---

## NOS ÉTONNANTES BRÈVES

---

#### # 1

En étroite collaboration avec l'agence Ekno, Imagine et Sens a organisé l'inauguration du bâtiments Ambre de MSD Vaccins à Lyon.

#### # 2

L'équipe s'est à nouveau agrandie ces derniers mois avec l'arrivée d'Emma Clarey, notre

"contoricate". Rendez-vous sur [le site](#) pour découvrir son profil.

# 3

Une partie de l'équipe s'est envolée aujourd'hui pour une convention de 4 jours dans la célèbre ville de la Dolce Vita. Rendez-vous dans les Etonnantes #4 pour en savoir plus !

# 4

En plus de [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#) qui sont les réseaux sociaux sur lesquels nous sommes déjà très actifs, nous avons récemment ouvert notre chaîne [Youtube](#).

---



Tiens, je viens de lire ce proverbe japonais "une vision sans action est une rêverie, une action sans vision est un cauchemar". Conclusion faite, je vais rester aux aguets depuis mon point de vue culminant !

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL  
ÉTONNANTS COMMUNICANTS

---