

LES ETONNANTES # 4

BY IMAGINE ET SENS



J u i l l e t 2 0 1 7

UNE ADDICTION À L'IMAGINATION

LA SCÉNOGRAPHIE, LE PETIT PLUS QUI FAIT LA DIFFÉRENCE !

Depuis que nous sommes immatriculées au registre des opérateurs de voyages, nous avons emmené plusieurs de nos clients aux 4 coins de l'Europe pour vivre des événements aux saveurs très différentes de ceux que l'on organise entre nos frontières.

Notre dernier séminaire à l'étranger se déroulait à Rome pour 4 jours et réunissait 80 personnes. Au programme : des activités, des animations romaines pour découvrir le patrimoine culturel de la capitale italienne.



QUAND LE TRAVAIL ET LA DÉTENTE S'ASSOCIENT...

Les mois de mai et de juin sont les temps fort où nous organisons le plus de séminaires dont les programmes mêlent autant du travail que du team building ou des soirées festives. Pour exemple, nous étions il y a quelques jours à la Ciotat avec une trentaine de clients à qui nous avons proposé un rallye en Zodiac sur la Méditerranée puis une soirée dans un restaurant implanté dans une magnifique calanque de la région. Nous avons également embarqué sur le Bassin d'Arcachon un groupe de 20 personnes pour un séminaire dont l'espace détente a été occupé par une ballade en pinasses, bateau typique du sud ouest, autour du banc d'Arguin.



LE SENS COMME UNE EVIDENCE

BUSINESS GAME

Connaissez-vous le Business Game ?

Véritable jeu de simulation de gestion d'entreprise, le Business Game est un outil pédagogique que l'on retrouve de plus en plus dans l'univers événementiel.

Nous l'avons d'ailleurs récemment proposé au cours d'un séminaire de 140 managers et ce fut un réel succès !

Le principe : le jeu est conçu autour d'un scénario évolutif dans lequel les participants sont répartis en équipe et se retrouvent à la direction d'entreprises virtuelles en concurrence sur un même marché. Chaque équipe doit prendre les bonnes décisions, adopter la meilleure stratégie et relever des challenges pour faire de son entreprise la plus profitable du marché. Tout au long du jeu, le scénario évolue dans le but de complexifier les prises de décision. Le business game est un concept que nous affectionnons particulièrement grâce aux nombreux atouts qu'il propose, notamment le renforcement des liens entre les participants et le développement du leadership de chacun, la formation des collaborateurs à des notions de finance, rentabilité, management ainsi que la sensibilisation des participants à des thématiques précises pouvant les concerner dans leur quotidien.

UN PROJET STRATÉGIQUE

Une partie de notre équipe a été monopolisée ces derniers mois sur un dossier au contenu stratégique et ultra collaboratif. Effectivement, nous avons obtenu la confiance de l'un de nos clients historiques pour l'accompagner dans le projet d'élaboration de son nouveau plan d'entreprise 2017 - 2020. Main dans la main avec diverses parties prenantes nous avons participé à toutes les étapes de la création du contenu de ce plan en étant force de propositions sur le nom et l'identité visuelle du plan, en rédigeant du contenu, en créant divers supports de communication mais aussi en animant une plateforme digitale et collaborative sur laquelle nous avons convié tous les cadres de la société dont la mission était de produire de la matière servant à alimenter les grands axes du plan. Dès lors que le Comité de Direction a validé le contenu, nous sommes passés à la partie événementielle en organisant la convention encadrement annuelle de la société. Les enjeux de cet événement étaient cruciaux car nous y faisons la présentation officielle du plan stratégique. Au cours de cette convention nous avons également présenté de nombreux supports créés par Imagine et Sens et avons aussi animé un World Café pour le côté collaboratif que

nous souhaitons impulser aussi
à l'événement.

UNE BELLE RENCONTRE AVEC ...

SÉBASTIEN CACITTI - ASSOCIÉ & DIRECTEUR DE LA
CRÉATION DE DISSIDENTIA

QUI EST DISSIDENTIA - - -

Née de la rencontre d'Aurélié Gilles et de Sébastien Cacitti, Dissidentia est une agence de communication lyonnaise nativement différente, créative et passionnée. Du naming à la définition du territoire, Dissidentia crée, révèle et affirme l'ADN des marques en mettant un point d'honneur à ce que la création ne soit que l'expression de la stratégie et que la forme ne soit que la traduction du fond. Pour toutes ces raisons, nous avons naturellement confié à la team de Dissidentia la refont de notre identité visuelle il y a 1 an maintenant. Nous étions alors convaincues qu'elle confèrerait à Imagine et Sens un territoire de marque novateur, différenciant et décalé.



- - - NOS QUESTIONS POUR SÉBASTIEN

Quelle pièce du logo ?

Je ne suis pas certain qu'il soit possible de se résumer ou du moins de plus se retrouver

dans l'une ou l'autre des silhouettes. Je m'explique ; je l'ai justement réalisé (le logo) en ayant à l'esprit la nécessité impérieuse de devoir revêtir un peu toutes ces casquettes antagonistes pour être un professionnel complet dans ce que nécessite votre métier au quotidien. C'est également valable dans notre métier... je me retrouve donc un peu dans cette somme étrange mais complémentaire..."

De ce constat, Sébastien nous confie que sa pièce du logo serait un suricate alerte et réactif mais qui n'a pas oublié :

- de travailler sa souplesse,
 - de passer des heures en salle de muscu,
 - de se forger un (mauvais) caractère de fonceur pétri d'abnégation,
 - d'être capable d'enfiler un tutu à plumes et de s'épiler les jambes si et quand c'est nécessaire (notamment lorsqu'il s'agit d'assumer sa part nécessaire de féminité),
 - d'assumer cette part de féminité qui associe la sensibilité indispensable à nos métiers avec la propension à supporter le poids des responsabilités ! La célèbre "charge mentale" féminine !
-

Imagine pour Lui

« Imagine » est un mot qui appelle « l'idée ». Le point de départ de tous vos/nos projets... L'étincelle sans laquelle nous ne pourrions rien construire, rien inventer et sans laquelle notre monde ne serait que formatage tristounet.

« Imagine » c'est le début de la disruption, de la différence et de sa richesse, de l'ouverture d'esprit.

« Imagine » c'est aussi et surtout...
la plus belle chanson au monde !

Sens pour Lui

Le « sens », c'est l'intelligence, la justesse et la pertinence (voire l'impertinence). C'est l'ingrédient nécessaire à l'alchimie créative : ce qui permet de métamorphoser le simplement « joli » en « beau ». Ce qui fait que combiné à l'imagination, nous ne produisons pas juste des idées mais des idées justes.

LE SAVIEZ-VOUS ?
#VACANCES #ÉTÉ #DÉCALÉ

1

Il se vend un flacon de crème solaire toutes les deux secondes en France, soit 15 millions de flacons chaque année.

2

À 28%, le Mojito est le cocktail préféré des Français pour les belles soirées estivales.

3

Plus de 15 millions de français jouent régulièrement à la pétanque.

4

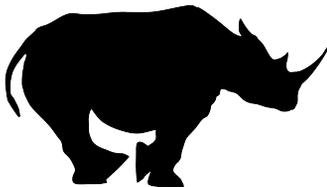
Il n'y a pas moins de 1,8 million de piscines privées en France.

5

Le département des Bouches du Rhône est le plus ensoleillé de France avec 2 862 heures d'ensoleillement en 2016 !

Il paraît que 2017 nous réserve un bel été avec soleil et chaleur...

Que ce soit au bord d'une piscine ou sur un terrain de pétanque, une crème solaire dans votre sac de plage ou un Mojito à la main, dans les Bouches du Rhône ou ailleurs, toute l'équipe vous souhaite de passer un très bel été !



Force et opiniâtreté pour cette dernière ligne droite avant les vacances !

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS
