

LES ETONNANTES # 5

BY IMAGINE ET SENS



Octobre 2017

UNE ADDICTION À L'IMAGINATION

UN WEEK-END ANNECIEN D'EXCEPTION

Nous avons obtenu la confiance de Salomon pour créer un week-end sur-mesure mémorable, destiné à 13 gagnantes d'un concours photo. Venant des quatre coins de l'Europe, chacune d'entre-elles était invitée à venir accompagnée d'une amie, pour vivre un weekend 100% féminin. Pour faire de ce moment un concentré de plaisirs divers et variés, nous leur avons proposé un séjour dans le cadre inouï du lac d'Annecy alliant la convivialité de la montagne, l'atmosphère cocooning des chalets d'altitude, le caractère sportif rattaché à la marque et l'esprit « girly » correspondant à la cible.



UNE CONVENTION PLACÉE SOUS LE THÈME DU 7ÈME ART

Pour la seconde année consécutive nous avons accompagné le Groupe Sham dans l'organisation de sa convention annuelle. Nous avons décliné sur l'ensemble des temps forts de cet événement un thème universel et international : le cinéma. Depuis l'invitation des participants, sous forme de bande-annonce, à la scénographie et outils de dynamisation de plénière jusqu'aux éléments de décors et animations de soirée, le 7ème art a impulsé une véritable dynamique à cette édition 2017.



LE SENS COMME UNE ÉVIDENCE

PLAN DE COMMUNICATION

Pour faire vivre les 30 ans de Visiativ auprès des collaborateurs de la société, nous avons, tout au long de l'année 2017, animé un plan de communication que nous avons imaginé comme un véritable teaser du séminaire que nous organisons début septembre. L'objectif de celui-ci était de créer l'émulation en interne. Nous avons donc, entre autres, réalisé divers supports (save the date, mailing, carnet de voyage...), créé une invitation insolite dans laquelle chaque collaborateur recevait une bougie à souffler, ou encore interviewé tous les collaborateurs ayant eux-même 30 ans en 2017 afin d'en produire des portraits diffusés en interne. L'ensemble de ces outils ont favorisé l'implication des collaborateurs dans cet événement afin que ce 30ème anniversaire devienne également leur anniversaire !



UNE BELLE RENCONTRE AVEC ...

JOCELYN RAULT & CHARLES-HENRI VINCENT -
DIRECTEURS ASSOCIÉS DE OUT OF BOX

QUI EST OUT OF BOX - - -

Out of Box est une société née de la rencontre de deux hommes. D'une part Charles-Henri VINCENT, issu de l'événementiel et de la scénographie et d'autre part Jocelyn RAULT, issu de l'audiovisuel et du multimédia. A eux deux, ils ont souhaité poser un nouveau regard sur l'événement d'entreprise, et plus largement, sur les actes de communication de l'entreprise. Leur expertise technique dans le secteur de l'audiovisuel, leur maîtrise des contraintes liées à la construction d'un événement, leur soif d'innovation, leur permettent de proposer des solutions à la fois adaptées et inattendues.



- - - NOS QUESTIONS POUR JOCELYN ET CHARLES

Quelle pièce du logo ?

Sur le ton de l'humour Jocelyn et Charles répondent que s'ils étaient dans la communication, ils seraient sans doute le contautrussiros ! Mais comme il faut affirmer ses convictions et faire un choix, c'est finalement le rhinocéros qu'ils choisissent. Tout d'abord par rapport à la relation qui existe entre Imagine et Sens et Out of Box, et ensuite car, seul le rhinocéros, est capable de porter tous les autres pour tous les emmener plus loin.

Imagine pour Eux

À l'unissons ils nous répondent que l'imagination est sans doute leur raison d'être. Et effectivement ils doivent imaginer des films, des mises en scène, des décors, des slogans, des techniques, des effets spéciaux, etc... En résumé, ce mot évoque ce pourquoi Charles et Jocelyn font ce métier.

Sens pour Eux

Ils nous disent qu'il y a plusieurs sens à ce mot, toutefois c'est la direction qui leur vient. Et cela parce que dans tout film, toute scénographie, tout événement, il y a une direction. Le sens de la vidéo : de l'écran vers le public. Le sens de la lumière qui doit éclairer l'intervenant. Le sens du son de la voix du Président qui parle à ses collaborateurs. Une partie de notre métier est très technique et pour que la communication ait un sens, il faut bien prendre en compte sa direction.

NOS CLIENTS DISENT DE NOUS

"C'était topissime, un des plus beaux séminaire. Un grand merci pour tout"

Philippe Cognet

Directeur Marketing et Commercial Europe - Cérélia

"Le plus agréable a été de pouvoir faire une confiance aveugle à l'équipe d'Imagine et Sens.
Tout a été maîtrisé à la perfection, même l'imprévisible !"

Helena Celestini

Outdoor Brand Coordinator - Salomon

"La soirée CALM 2017 fût vraiment une belle mouture.
Bravo pour le défi une nouvelle fois bien relevé."

Chloé Bricet

Chargée d'Animation Commerciale - Fidélity

"Un grand merci pour cet accompagnement sans faille que vous nous avez fourni.
C'est vraiment une belle rencontre."

Yves Matton

Président Directeur Général - Groupe Partenaire

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS

