De: lmussard@imagine-et-sens.fr
Objet: Mailchimp Template Test - "LES ETONNANTES #1"
Date: 10 septembre 2019 15:26
À: cdurieux@imagine-et-sens.fr

L

LES ETONNANTES #1

BY IMAGINE ET SENS

Juillet 2016

EN MAI NOUS VOUS DEVOILIONS
LA NOUVELLE IDENTITE VISUELLE DE L'AGENCE,
PUIS EN JUIN EST SORTI LE SITE INTERNET ET AVEC LUI
TOUT LE NOUVEAU TERRITOIRE DE MARQUE QUE NOUS
AVONS VOULU INSUFFLER A IMAGINE ET SENS.
AUJOURD'HUI NOUS VOUS FAISONS DECOUVRIR

LES ETONNANTES

UN RENDEZ-VOUS TRIMESTRIEL OU VOUS POURREZ
NOUS LIRE ET DECOUVRIR NOTRE ACTUALITE.
EN JUILLET LES ETONNANTES SERONT LEGERES ET FRAICHES...
RENDEZ-VOUS EN OCTOBRE POUR PLUS DE CONTENU.
TRES BEL ETE A TOUS !

UNE ADDICTION A L'IMAGINATION

PARIS EN PAPARAZZI

Au détour des ruelles parisiennes, nous avons imaginé un rallye pédestre autour du 7ème art, plus particulièrement autour de scènes de films tournées à Paris.

Placés derrière l'objectif curieux et culotté d'un paparazzi, les participants avaient pour missions de se mettre en scène pour reproduire des «scoops volés», mythes ou anecdotes de chaque étape du rallye. Ludique, culturel et interactif, ce « Paris en Paparazzi » a permis à notre client lyonnais CRESUS de vivre un moment de détente et de convivialité.

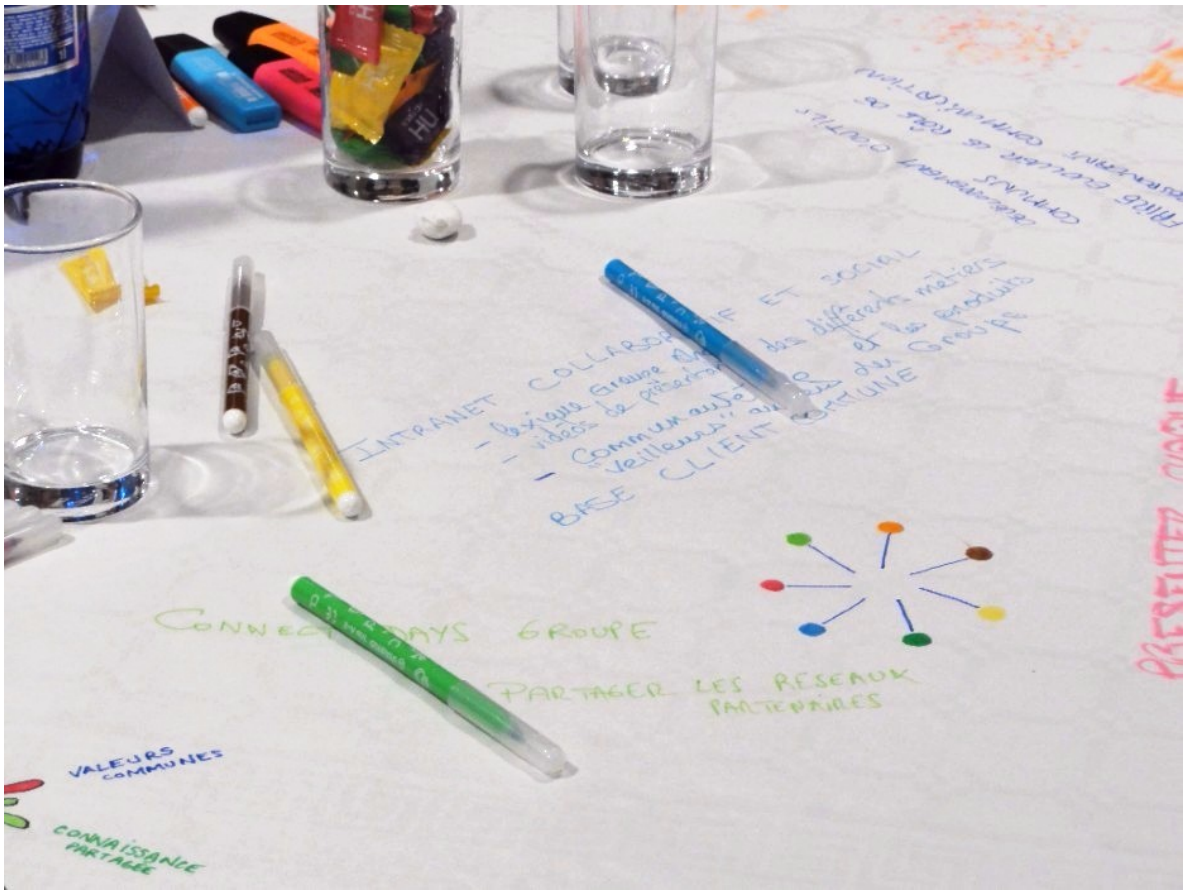
TOUJOURS PLUS HAUT

A l'occasion de la soirée que l'agence a organisée pour célébrer les 15 ans de la société HOMESERVE, notre équipe a réalisé un concept visuel en résonance avec le fil rouge de la soirée "toujours plus haut" et mettant en valeur l'élément phare du logo client, la maison.

LE SENS COMME UNE EVIDENCE

ATELIERS DE REFLEXION

Chez imagine et sens nous aimons stimuler la créativité de nos clients, c'est pourquoi nous proposons régulièrement la réalisation d'ateliers très participatifs. Dans un environnement propice au développement des idées, à l'interaction, au partage des opinions, les managers du groupe SHAM ont ainsi participé à un atelier de réflexion au cours de leur convention madrilène. Principe : une méthode d'intelligence collective permettant aux groupes de rebondir sur les idées précédentes des autres avec pour objectif premier l'enrichissement du contenu global. A disposition : des nappes sur lesquelles ils pouvaient écrire, des feutres aux couleurs vives, des bonbons à profusion... Tout a été mis en oeuvre pour que les collaborateurs adoptent un esprit [ré]créatif.



UNE BELLE RENCONTRE AVEC ...

CLAIRE GALLO - DIRIGEANTE DE SYNOPTIS MANAGEMENT

QUI EST SYNOPTIS ---

Véritable référent en tant que cabinet d'accompagnement du changement et du développement des performances individuelles et collectives, Synoptis a été présent à nos côtés pour nous aider à revoir notre organisation interne suite au récent développement de l'agence. Synoptis est aussi un partenaire pour Imagine et Sens. La volonté réelle et affirmée de Claire Gallo d'accompagner les hommes, les équipes et les entreprises dans le développement de leur performance, nous conduit régulièrement à l'associer à notre équipe pour répondre en commun aux problématiques de nos clients.

--- NOS QUESTIONS POUR CLAIRE

Quelle pièce du logo ?

Spontanément Claire répond le rhinocéros. À la fois pour son côté très terrien, les pattes bien ancrées dans le sol, mais aussi pour son côté rassurant. Après réflexion elle serait assurément le suricate ! Tout comme elle, il prend de la hauteur pour lui permettre d'avoir de la perspective et s'assurer ainsi d'avoir de la visibilité dans l'exercice de son métier de coach. Finalement à cette question Claire répond qu'elle serait le Suricéros...
Et pourquoi pas !

Imagine pour Elle

La liberté de créer, de dire oui, de dire non...
C'est un grand terrain de jeu, le champs

de tous les possibles.

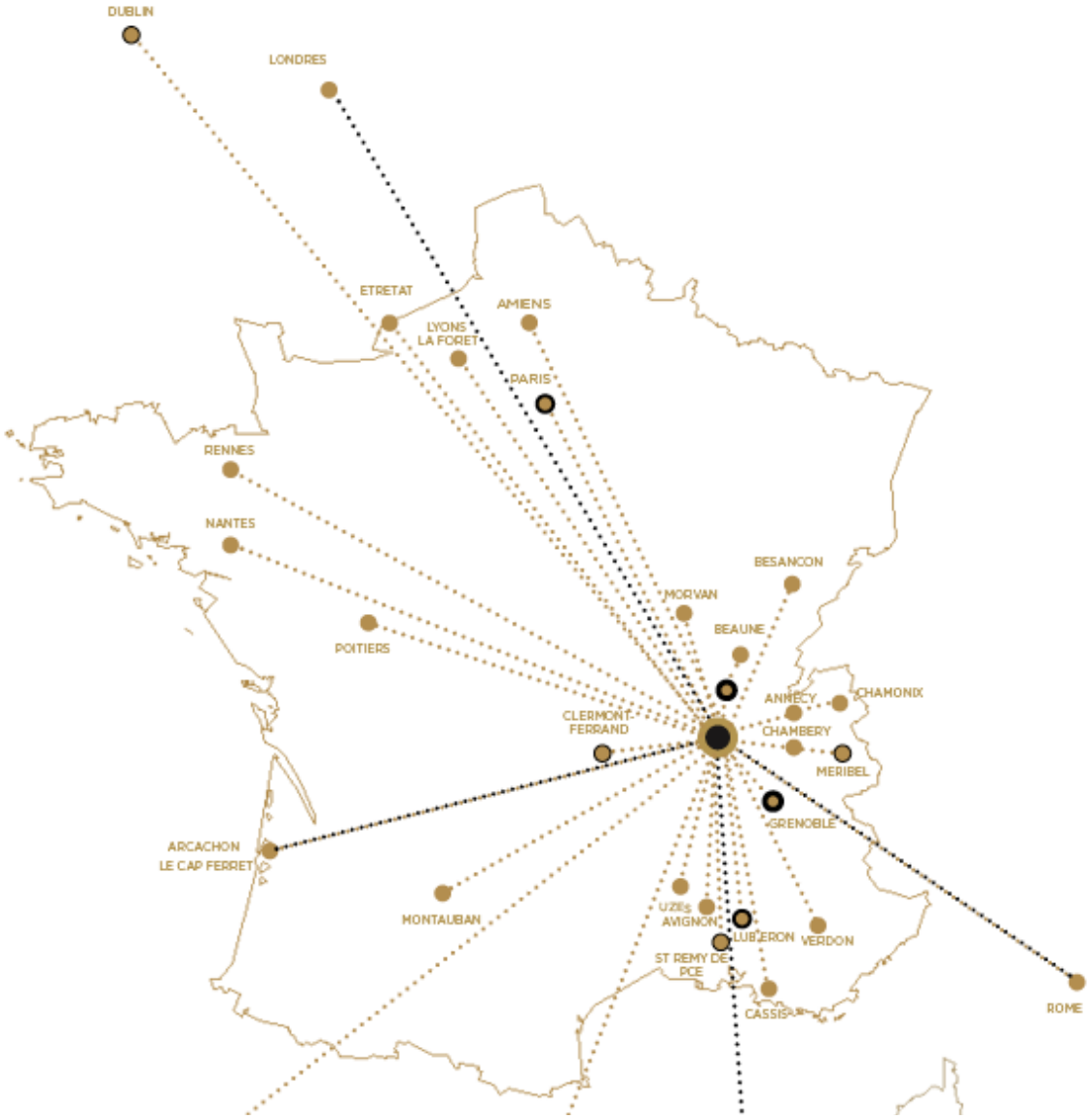
Sens pour Elle

Une aspiration vers un futur désiré, de l'inspiration
pour construire et imaginer, de la respiration
pour accomplir et s'accomplir.

LE SAVIEZ-VOUS ?

CARNET ITINERANT D'IMAGINE ET SENS

Depuis notre création, nous avons parcouru des milliers de kilomètres
partout en France et aux quatre coins de l'Europe,
pour réaliser avec passion vos événements.



Il paraît que Marilyn Monroe portait pour seul pyjama son Chanel N°5, je crois que ce soir je vais faire comme elle !

DEMENTIEL EVENEMENTIEL
ETONNANTS COMMUNICANTS

*Copyright © imagine et sens *|CURRENT_YEAR|* , All rights reserved.*
unsubscribe from this list

|IF:REWARDS| *|HTML:REWARDS|* *|END:IF|*