
LES
ETONNANTES # 11
BY IMAGINE ET SENS



Janvier 2020

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

LES INAUGURATIONS :
CÉLÉBRER LES NOUVEAUX DÉPARTS

Nous avons, ces derniers mois, accompagné nos clients dans la création d'événements de lancement de plusieurs projets et moments importants.

Retour sur 4 belles inaugurations scénographiées, animées et organisées par Imagine & Sens.

INAUGURATIONS DE SIÈGES SOCIAUX

Inauguration du siège social d'Evérial :

Une soirée inaugurale ponctuée de différents temps forts pour les journalistes, collaborateurs, clients et partenaires, avec la mise en avant du geste inaugural.

L'un des espaces du siège a été mis en lumière et scénographié, valorisant ainsi le bâtiment et le cœur de métier de l'entreprise.

La soirée a été ponctuée d'animations créant une ambiance conviviale et chaleureuse.



... et du siège social de Samsic

Nous avons organisé un parcours de l'innovation au sein du site, décoré et scénographié aux couleurs de l'entreprise, pour faire découvrir le siège et les produits aux clients invités. Un geste inaugural a été mis en avant, suivi d'une soirée conviviale soulignée par la présence de Pierre Manu, illusionniste, et mise en musique par un saxophoniste et un DJ.



NOUVELLE LIGNE DE TRAMWAY T6

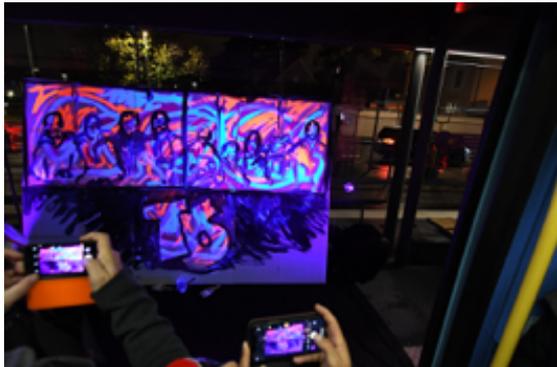
Pour ce temps fort du SYTRAL, nous avons imaginé 2 événements en 1 :

Une avant-première sous forme d'un parcours initiatique pour les commerçants et riverains. Un verre de l'amitié à bord de la nouvelle ligne, ponctué par des spectacles d'artistes de rue aux arrêts principaux.

Un événement inaugural destiné à 500 invités institutionnels et VIP sous la Halle du 8 mai (Lyon 8e) ; un voyage vidéographique ouvrant une fenêtre sur la ville depuis la ligne T6, sans bouger de la Halle !

Cette expérience phygitale a été soulignée par un geste inaugural étonnant et créatif avec une artiste plasticienne qui a réalisé une fresque.

Ces temps forts se poursuivent cette année avec l'inauguration en février d'une très belle étude notariale : winter party au coeur de leur nouveau siège pour 150 personnes environ.



ÉTONNANTS COMMUNICANTS

LE SPORT RYTHME LES ÉVÉNEMENTS

Une atmosphère sportive a plané en 2019 sur l'agence puisque plusieurs clients évoluant dans l'univers du sport nous ont fait confiance.

Synonyme de rassemblement et de communion, le sport est un des canaux les plus efficaces pour réunir les équipes et laisser des souvenirs inoubliables.

Pour Salomon, nous avons organisé la troisième édition de la «Women Week» et de son «Summit», conviant une quarantaine d'ambassadrices et athlètes pour un séjour de 7 jours girly et ultra sportifs, à la découverte d'un très beau pays, jusque-là encore inexploré pour nous : le **Monténégro**.

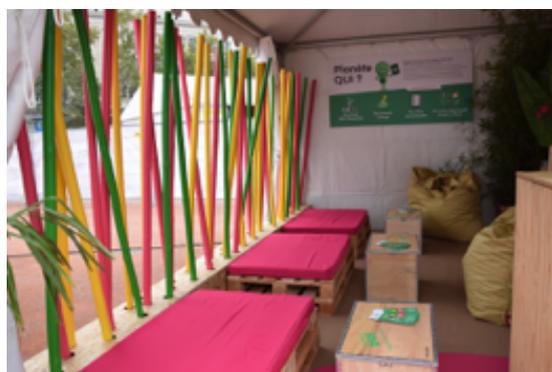


Ces éditions nous ont permis de gagner la confiance d'**Intersport Groupe Hanot**, pour lequel nous avons organisé un séminaire collaborateurs dans la très sportive station des **2 Alpes**, ainsi qu'un séminaire managers en Provence.



En parallèle, nous avons également participé à l'édition 2019 du **Run In Lyon**, course de

renom que notre client **Planète Oui**, fournisseur d'énergies renouvelables, sponsorisait. Nous avons ainsi scénographié, conçu et animé un stand de 50 m2 sur le village Partenaires tout comme nous l'avons fait sur le stand de notre client **MSD Vaccins**, présent sur l'événement **Courir pour Elles**.



Tous ces beaux projets nous ont donné la pêche pour l'année à venir !

UNE BELLE RENCONTRE AVEC ...

Helena Celestini et Sofia Ahnebrink

De l'équipe Salomon

QUI EST SALOMON ?

Le groupe Salomon est une entreprise de fabrication d'équipements sportifs basée à Annecy, fondée en 1947 par François Salomon au cœur des Alpes françaises. L'entreprise est actuellement leader européen des équipements sportifs de plein air.

Helena Celestini est Sport specialist Outdoor dans l'équipe Marketing de Salomon.
Sofia Ahnebrink est Activation specialist Outdoor dans l'équipe Marketing de Salomon.

NOS QUESTIONS POUR L'EQUIPE DE CHOC :

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Sofia : L'acrobate qui apporte l'équilibre et fait en sorte que tout soit bien en place.

Helena : Le petit suricat en haut, toujours le regard porté vers le futur.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Sofia : La chanson de John Lennon.

Helena : Il n'y a pas de limite, tout est possible.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Sofia : Les 5 sens en éveil.

Helena : La direction.



PETITE BREVE DÉMENTIELLE !

Imagine & Sens s'est transformée en auto-école à l'occasion du tournage du film d'Arnaud Mizzon "Dernière ligne droite".

Nous avons eu l'immense plaisir d'accueillir pendant deux jours Gérard Darmon, Caroline Anglade, Héloïse Martin, Patrice Revaux et toute l'équipe du film !

Un court métrage qui a fait l'ouverture du Festival de l'Alpes d'Huez.





J'ai lu cette phrase d'Elizabeth Gilbert et je souhaite qu'elle vous inspire pour cette année qui commence :

"Faites ce que vous aimez faire, et faites-le avec autant de sérieux que de légèreté."

**DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS**



Copyright © imagine et sens 2019, All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#)