

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

THROWBACK SUR NOS ÉVÉNEMENTS DE SEPTEMBRE !

Comme annoncé dans **Les Étonnantes #17**, notre mois de septembre a été rythmé par des événements tous aussi fous les uns que les autres ! Quel bonheur de vous retrouver après plus d'un an et demi d'interrogations, de reports d'événements, d'annulations... Quel bonheur de voir votre joie et des sourires sur vos visages. Quel bonheur de partager des moments tant institutionnels que festifs, conviviaux, chaleureux, mais surtout démentiels !

Entre Lyon, Rennes, Castres, Auxerre, Mâcon, Ajaccio, Madrid, Argelès... L'équipe s'est démultipliée et démenée pour répondre aux attentes et aux besoins de nos clients.

Et bien évidemment, on souhaitait le partager avec vous...

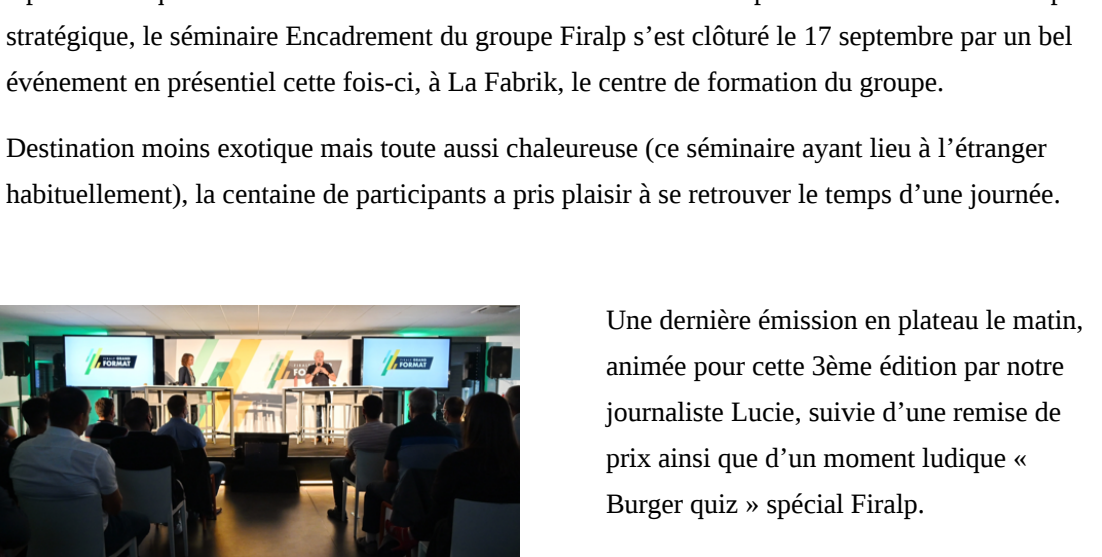
ZOOM SUR L'INAUGURATION MAXON FRANCE

Nous avons eu le plaisir d'organiser l'inauguration du nouveau siège social en France de l'entreprise suisse MAXON, avec leurs clients. Une journée de visite des locaux et de rendez-vous commerciaux, à laquelle est venu s'ajouter la présence de l'ambassadeur de Suisse en France, Roberto Balzaretti.



UN SÉMINAIRE CLIENTS UNEP EN CORSE

Dès le début du mois de septembre, nous nous sommes envolées pour Ajaccio où nous avons organisé le séminaire clients UNEP pendant 2 jours. Logés au Radisson Blu d'Ajaccio, nos 70 participants ont pu profiter de l'île de Beauté dans un cadre des plus idylliques... Une soirée détente et déjanté à la Villa Kinsia, une journée en canotier dans le Golfe d'Ajaccio, un apéritif sur les îles Sanguinaires pour finir sur une soirée hippie dans le magnifique restaurant de Lagnora !



"ENFIN SE RETROUVER..." CHEZ FIRALP

Après une séquence de 2 émissions en distanciel en début d'année pour annoncer le nouveau plan stratégique, le séminaire Encadrement du groupe Firalp s'est clôturé le 17 septembre par un bel événement en présentiel cette fois-ci, à La Fabrik, le centre de formation du groupe.

Destination moins exotique mais toute aussi chaleureuse (ce séminaire ayant lieu à l'étranger habituellement), la centaine de participants a pris plaisir à se retrouver le temps d'une journée.



Le Chef Grégory Cailleron nous a fait l'honneur de sa présence, en parallèle du vigneron Joseph Barber qui s'est adonné une très belle dégustation œnologique à l'heure de l'apéritif. Sur une scène grandiose installée par Eurosom, le groupe de musique Your Dream Band était présent pour enflammer la piste.

« Enfin se retrouver... » le slogan de l'événement qui résume très bien cette journée !

DIRECTION MADRID POUR UN SÉMINAIRE COLLABORATEURS !



Afin de clôturer notre mois de septembre, nous avons embarqué pour une destination qui se veut festive : Madrid. Le temps d'un week-end, les 30 collaborateurs d'Intercept ont pu profiter du soleil espagnol pour découvrir cette capitale accueillante et cosmopolite. Déguster des tapas sur un rooftop perché au 10ème étage d'un immeuble, arpenter les rues de Madrid en vélo et en segway après avoir dégusté au Marché San Miguel, passer la soirée dans un des restaurants et clubs les plus réputés de la ville, le tout en séjournant dans une auberge de jeunesse familiale et chaleureuse... DOWN 🇪🇸

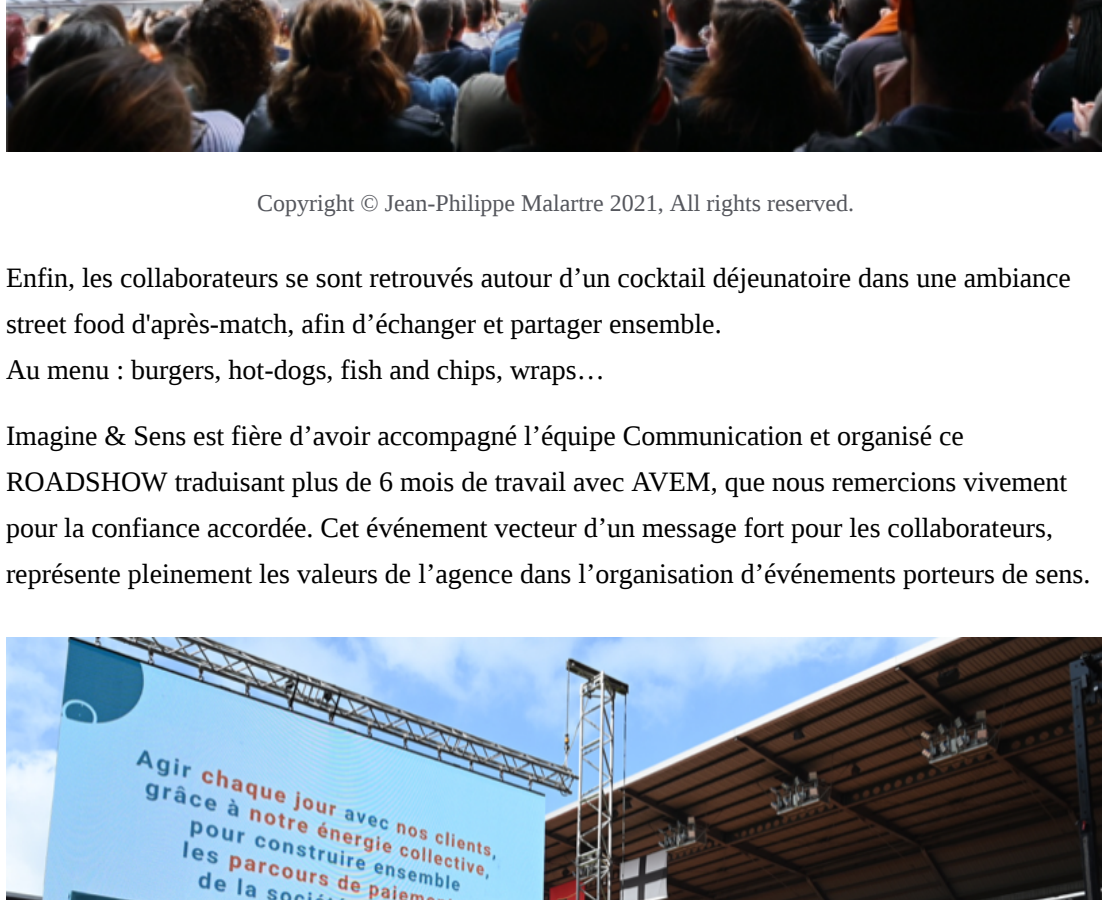
ÉTONNANTS COMMUNICANTS

FOCUS SUR LE ROADSHOW AVEM

Pendant deux semaines, nous avons parcouru 4 villes de France (Lyon, Auxerre, Castres et Rennes) pour réaliser le ROADSHOW AVEM dans des stades.

Au programme : plénière dans les gradins pour l'annonce du nouveau plan stratégique et le départ à la retraite du directeur général, puis cocktail déjeunatoire ambiance 3ème mi-temps.

Nous avons réuni plus de 1200 collaborateurs au total. Et pour qu'ils ne fassent plus qu'un, quoi de mieux que de les rassembler autour d'un logo humain dans lequel chaque ville représentait une lettre du logo. Un outil de communication avec un effet « Whaaa », dont tout le monde se souviendra...



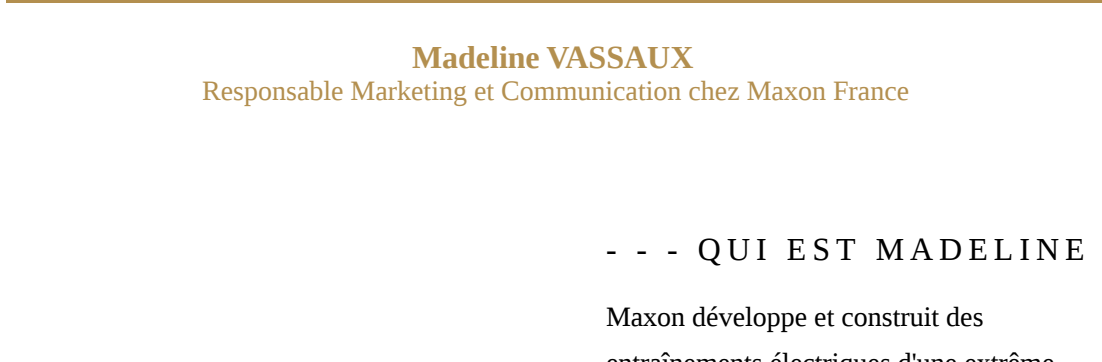
Ce ROADSHOW est l'exemple parfait d'un événement de communication interne qui fait sens : regrouper l'ensemble des collaborateurs dans la ville la plus proche, afin de présenter à chacun les prévisions pour l'année à venir. Il nous semblait donc indispensable de créer une identité visuelle propre à l'événement afin de créer une unicité dans les 4 dates et un véritable univers autour du ROADSHOW.



Pour la plénière, nous avons eu le plaisir de travailler avec le journaliste Yan Kozak qui a mis son dévouement et son professionnalisme au service d'AVEM. Réputé pour ses 15 ans d'expertise dans la présentation corporative d'événements sportifs internationaux dans des stades et aérois, Yan était le parfait animateur de notre événement pour le thème !

Le contenu de la plénière fut un gros travail élaboré pendant des semaines en amont de l'événement, durant lesquelles de véritables brainstorming et échanges avaient lieu entre Yan, Imagine & Sens et l'équipe d'AVEM. L'objectif étant de construire 3h de plénière à travers les différents thèmes et intervenants, afin de faire passer les bons messages dans un événement qui leur ressemble.

Installés sur une scène de 24m2, le journaliste et les intervenants ont pu animer cet événement comme dans une émission sportive, le tout grâce au dispositif technique exceptionnel mis en place par EUROSONO.



Enfin, les collaborateurs se sont retrouvés autour d'un cocktail déjeunatoire dans une ambiance street food d'après-match, afin d'échanger et partager ensemble.

Au menu : burgers, hot-dogs, fish and chips, wraps...

Imagine & Sens est fière d'avoir accompagné l'équipe Communication et organisé ce ROADSHOW traduisant plus de 6 mois de travail avec AVEM, que nous remercions vivement pour la confiance accordée. Cet événement vecteur d'un message fort pour les collaborateurs, représente pleinement les valeurs de l'agence dans l'organisation d'événements porteurs de sens.



NOTRE MOIS DE SEPTEMBRE EN CHIFFRES

#1
Nous avons réuni au total plus de **2031** personnes sur nos événements.

#2
Nous avons réalisé **20** jours d'événements sur les 30 jours du mois de septembre, avec les montages et les démontages de chacun.

#3
Nous avons parcouru plus de **6793** km à pied, en train, en voiture ou en avion.

#4
Plus de **59** prestataires mobilisés pour tous nos événements.

#5
L'équipe a bu au moins **520** cafés pendant tout le mois !

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...



Madeline VASSAUX
Responsable Marketing et Communication chez Maxon France

... QUI EST MADELINE
Maxon développe et construit des entraînements électriques d'une extrême solidité. Il est le leader mondial en matière d'entraînements de haute précision. Leurs moteurs sont employés là où le niveau d'exigence est particulièrement élevé et les ingénieurs ne tolèrent aucun compromis. Par exemple, sur Mars, où les moteurs Maxon propulsent le rover de la Nasa. Ils sont aussi intégrés dans des pompes à insuline et des appareils chirurgicaux portables. On les trouve dans des robots humanoïdes ou des installations industrielles de haute précision : dans des machines à tatouer, des avions de transport de passagers, des objets d'appareils photo, des voitures de course, des pompes cardiaques...

Madeline, responsable Marketing et Communication chez Maxon France, a joué un rôle majeur dans l'organisation de l'inauguration du siège social de son groupe et du world meeting 2021.

... NOS QUESTIONS POUR MADELINE
Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Surement un mix entre le rhinocéros – pour l'obstination, la persévérance et le goût de l'effort – et le suricate – pour la vigilance et l'attention essentielles (rester en éveil au monde et à l'innovation) ainsi que l'importance pour moi de l'aspect humain et la cohésion du groupe (aussi bien des équipes internes que de nos partenaires)

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?
Le concept, la première idée et comment atteindre notre objectif d'entreprise grâce à l'imagination et aux idées.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?
Les émotions – comment susciter des émotions ? Faire bouger les lignes grâce à nos sens et partager un moment qui ait du sens.

J'ai lu cette phrase du penseur chinois Tchouang Tseu, qui résume la force tranquille et la rigueur à laquelle l'équipe a fait face ces derniers mois :
« Lorsque l'esprit connaît la tranquillité, il maîtrise l'Univers tout entier... »

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS

