



DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

NOTRE FIN D'ANNÉE RYTHMÉE PAR LES ÉVÉNEMENTS !

Notre mois de septembre chargé en événements et en émotions s'est terminé sur une note sportive et créé le stand PLANETE OUI sur le village partenaire place Bellecour. L'objectif : mettre en avant les valeurs de l'entreprise afin de véhiculer une image dynamique et positive, et créer un temps fort de rencontre avec les lyonnais. Réalisé en partenariat avec Aujourd'hui ou Mardi, le stand haut en couleur a été fabriqué avec des matériaux de récupération afin de rester en cohérence avec les valeurs environnementales que défend l'entreprise. Un atelier de sérigraphie de t-shirt, des vélos à smoothies pour diffuser une énergie positive et même la mascotte de PLANETE OUI sont venus rythmer les deux journées d'événement.

Malgré quelques reports au mois de décembre, nous avons gardé le cap, gardé notre positivité, et tout notre dynamisme pour mener à bien nos beaux événements de cette fin d'année 2021... Les voici...



NOTRE STAND ÉCO-RESPONSABLE POUR PLANÈTE OUI

À l'occasion de l'événement grand public Run In Lyon 2021 début octobre, nous avons imaginé et créé le stand PLANETE OUI sur le village partenaire place Bellecour. L'objectif : mettre en avant les valeurs de l'entreprise afin de véhiculer une image dynamique et positive, et créer un temps fort de rencontre avec les lyonnais. Réalisé en partenariat avec Aujourd'hui ou Mardi, le stand haut en couleur a été fabriqué avec des matériaux de récupération afin de rester en cohérence avec les valeurs environnementales que défend l'entreprise. Un atelier de sérigraphie de t-shirt, des vélos à smoothies pour diffuser une énergie positive et même la mascotte de PLANETE OUI sont venus rythmer les deux journées d'événement.



UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL EN ISÈRE

Lors de la journée Capital Market Day de l'un de nos clients, des investisseurs du monde entier ont fait le déplacement au siège social du groupe afin de se rencontrer et d'échanger autour d'un déjeuner d'affaires. Nous en avons profité pour créer un parcours de découverte de leurs innovations à travers d'une scénographie simple mais valorisant chaque innovation de façon très personnalisée. Ils ont ensuite poursuivi leur journée au sein du site de production afin de découvrir les améliorations novatrices sur le site et les moyens mis en œuvre pour y parvenir. Imagine & Sens a joué un rôle très important dans la logistique, l'animation et la scénographie de cet événement, dont les enjeux étaient majeurs pour notre client.

UN VOYAGE INCENTIVE À MARRAKECH



À la mi-novembre, avant la fermeture des frontières, 15 collaborateurs ont eu la chance de s'envoler juste à temps à Marrakech pour un séminaire incentive sous le soleil Marocain.

Au programme : dîner typique au Jad Mahal et nuit dans un célèbre Riad, visite des souks et des jardins de Majorelle, escapade en quad dans le désert d'Agafay suivie d'une soirée en bivouac typiquement berbère, balade en 4x4 et déjeuner dans un restaurant au milieu du désert...

Ce voyage rempli de cohésion a comblé nos participants qui ont pu découvrir un pays authentique et chaleureux. Nous remercions particulièrement Mounir GRAAGAA, notre partenaire sur place depuis plus de 10 ans pour son aide et son professionnalisme.

UN MULTIPLEX POUR LES 60 ANS D'UNE ÉCOLE D'INFORMATIQUE



Pour fêter ses 60 ans, EPSI a souhaité rassembler l'ensemble de ses campus en y associant également la remise de titre de ses apprentis 2020/2021.

L'agence de communication DISSIDENTIA, partenaire chéri de I&S, qui accompagne EPSI dans la création de sa plateforme de marque, son identité et le film de ses 60 ans nous a sollicité pour cet événement exceptionnel.

N'étant pas réalisable en présentiel, nous avons imaginé pour cet événement une émission sur un plateau aux couleurs d'EPSI à Paris, retransmise en direct dans les 9 autres campus de France. Animée par notre journaliste Marie Leynaud, l'émission s'est déroulée en 3 temps : L'histoire d'EPSI, les nouveautés de l'école, et le petit mot des majors de promo suite à la remise de titre dans chaque campus.

Le petit plus : une animation effet wahou à la fin de l'émission. Une vidéo formant le mot « Bravo » ainsi que le logo des 60 ans d'EPSI grâce aux séfiles envoyés par chaque participant.

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

QUOI DE PRÉVU POUR LA RENTRÉE ?

La crise sanitaire nous a poussé à nous adapter de nouveau pour la rentrée 2022. Dans un contexte où le digital reste très présent, le télétravail a fait son grand retour en entreprise. Cela nous a amené à repenser nos outils de début d'année, qui seront donc des événements digitaux. Deux conventions, regroupant 1000 personnes pour l'une et 470 collaborateurs pour l'autre, puis le lancement d'année de l'un de nos clients avec 200 managers présents.

Pour cette rentrée, nous allons donc embarquer près de 1600 collaborateurs sur nos événements. L'objectif étant de les rassembler, de leur présenter le nouveau plan stratégique et de leur donner confiance pour l'année 2022. Pour répondre à ces besoins, notre stratégie est d'utiliser des plateformes interactives permettant l'engagement et surtout, l'échange entre les participants. Nous mettons également en place des outils de dynamisation, afin de rendre ces conventions vivantes et animées : un slameur ou un dessinateur live par exemple.



BRAVO

DANS LA PEAU D'IMAGINE & SENS...

Qui dit nouvelle année, dit nouveaux événements...

Qui dit nouveaux événements, dit Imagine & Sens !

C'est le message que nous souhaitons véhiculer à travers nos cartes de vœux. Que vous ayez reçu les poils, les plumes, ou la peau de Rhinocéros...

Vous aurez Imagine & Sens dans la peau en 2022 !

L'équipe est plus que jamais motivée et mobilisée pour imaginer de nouveaux concepts toujours plus innovants et surtout porteurs de sens pour l'ensemble des participants.

Alors, on imagine quoi ensemble pour 2022 ?

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Prune PILLOT
Chef de projets Junior chez Imagine & Sens

- - - QUI EST PRUNE

Nouvelle arrivée chez Imagine & Sens !

Après un stage de fin d'étude de 6 mois au sein de l'agence, Prune rejoint l'équipe en tant que Chef de projets Junior.

Originnaire de la Drôme, elle aime les moments de partage et de joie avec son entourage.

Elle est passionnée de voyages et réalise d'ailleurs une année d'étude en Finlande qui lui a permis de découvrir l'Europe du Nord. Elle rejoint ensuite l'EFAP afin de réaliser un master en événementiel.



Sportive dans l'âme, son esprit de compétition est un réel atout chez Prune, qui lui permet d'être persévérante tant sur un terrain de handball qu'au travail !

Énergique et réactive, elle est prête à donner le meilleur d'elle-même pour répondre aux attentes de nos clients et organiser des événements démentiels !

Nous sommes ravies de l'accueillir dans l'équipe !

- - - NOS QUESTIONS POUR PRUNE

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

La « Suritruche » ! Je suis à la fois l'autruche pour mon équilibre et mon sens du spectacle à travers mon âme d'animatrice et théâtrale. Le suritruche me représente et mon sens agile et mon attention au détail grâce à ma passion pour le piano.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Le renouveau, la créativité, l'originalité. Pour moi, il est indispensable de se réinventer constamment pour répondre à la demande des clients. Imaginer de nouvelles idées, pour proposer des concepts encore plus exceptionnels.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Toujours avancer dans la même direction et aller au bout de ses projets. Recommencer, recréer, persévérer... Puis réussir. C'est le chemin à prendre pour donner du sens à tout ce qu'on entreprend.



Dans un contexte de crise sanitaire qui bouleverse nos méthodes de travail depuis 2 ans, voici une citation du grand philosophe Socrate, simple mais portuse de sens :

« Ce qui fait l'homme, c'est sa grande faculté d'adaptation. »

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS

