

Avril 2022

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

PALLADIUM A SOUFFLÉ SES 75 BOUGIES !

Au mois de mars, nous avons eu le plaisir d'organiser les 75 ans de la célèbre marque de chaussures Palladium à Lyon. Cela semblait évident pour tous de fêter l'anniversaire de la marque dans sa ville d'origine...

Et pour cause ! C'est dans le magnifique studio du photographe Erick Saitlet dans le 7ème arrondissement que les empreintes de Palladium se sont posées.

L'équipe Imagine & Sens et ses partenaires se sont surpassés pour faire vivre aux influenceurs et journalistes invités pour l'occasion, une demi-journée de partage, de créativité mais aussi pour certains, d'un peu de moshing.

Retour sur un événement de taille !



SUR LES TRACES DE PALLADIUM...

À l'aide de notre partenaire Aujourd'hui Ou Mardi pour la scénographie, nous avons transformé le studio en un véritable musée afin d'établir la rétrospective de la marque. Chaque paire de chaussures était disposée sur des échafaudages et accompagnée de leur histoire, dans le but de présenter les moments phares qui ont marqué Palladium.



À l'occasion de ses 75 ans, Palladium a sorti 3 nouvelles paires de chaussures afin de marquer l'anniversaire.

Ainsi, nous avons créé trois espaces distincts afin de mettre en valeur ces nouveautés :

- une niche végétale afin de créer une ambiance « jungle »,
- une niche « désert »,
- un espace « basketball ».

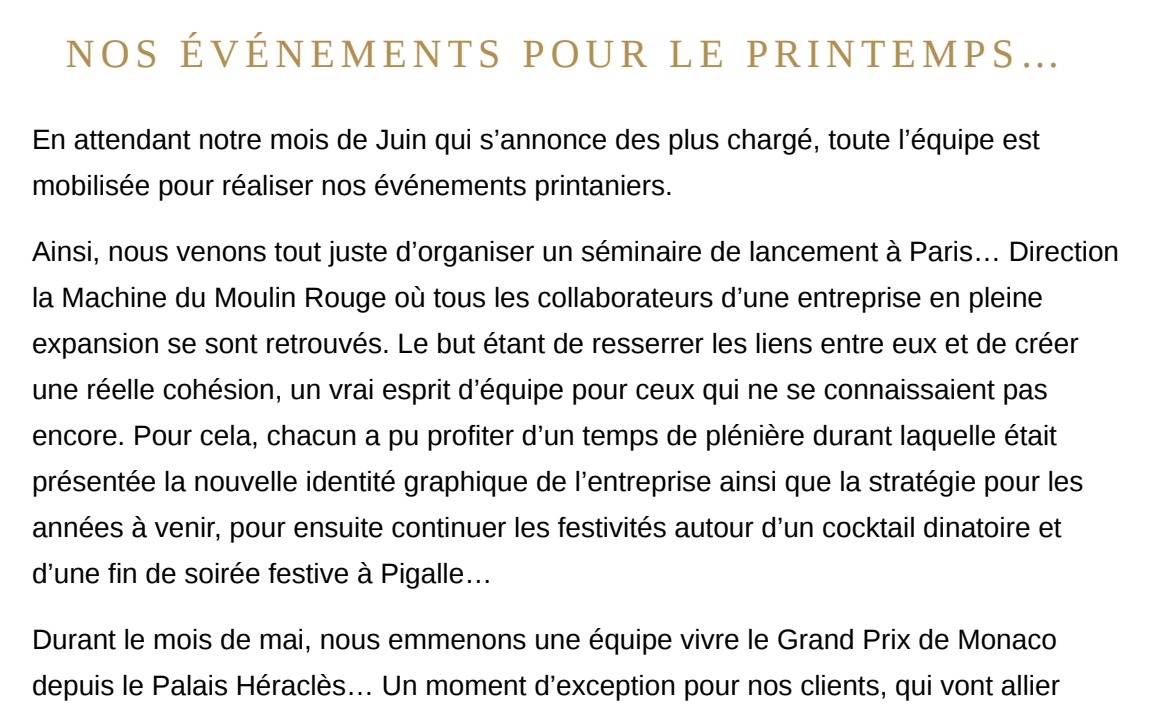


UN ÉVÉNEMENT 100% PARTICIPATIF

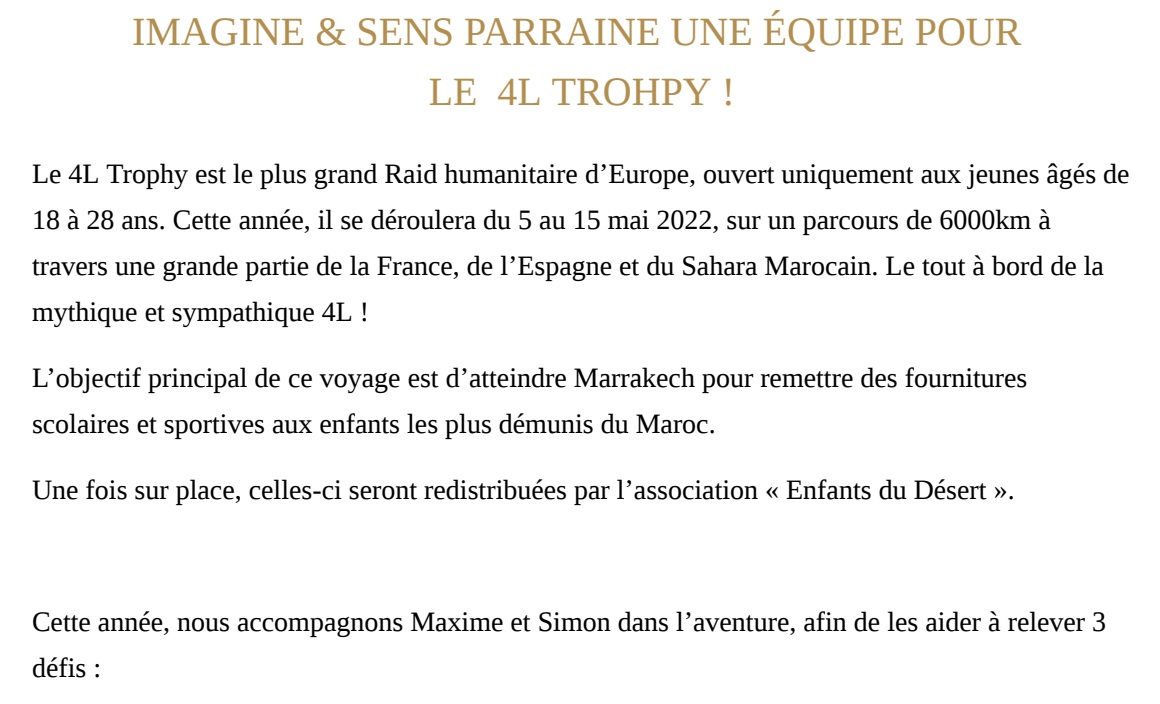
Après avoir parcouru les années Palladium, les participants ont continué la visite du studio à l'étage afin de découvrir la nouvelle collection et de profiter des animations que nous leur avons proposées... Le tout autour d'une pause fraîcheur et de quelques mignardises concoctées par Dealer de cook, et dans une ambiance musicale lounge grâce à notre DJ de choc !

Chaque participant se voyait offrir la paire emblématique de la marque : la Pampa. Ainsi, après avoir trouvé chaussure à leur pied, ils étaient invités à les customiser grâce à nos 3 ateliers DIY tenus par nos superbes prestataires et artistes.

- Un atelier « painting »,
- Un atelier broderie,
- Un atelier customisation de laces.



Toujours dans l'idée de faire participer les invités, nous avons proposé une œuvre collaborative, créée à partir de la semelle d'une chaussure Palladium. Chacun était invité à représenter la marque en déposant un sticker coloré et découpé par ses soins sur l'œuvre, présentée sous un format cylindrique. À la fin de l'événement, nous avons déplié l'œuvre... Effet wahou garanti ! L'objectif est de donner le sentiment d'appartenir à la marque en contribuant à la création d'une œuvre qui durera dans le temps.



Des animations 100% participatives qui ont fait sens, dans cet événement où l'imagination et la créativité étaient les maîtres-mots...

NOS ÉVÉNEMENTS POUR LE PRINTEMPS...

En attendant notre mois de Juin qui s'annonce des plus chargés, toute l'équipe est mobilisée pour réaliser nos événements printaniers.

Ainsi, nous venons tout juste d'organiser un séminaire de lancement à Paris... Direction la Machine du Moulin Rouge où tous les collaborateurs d'une entreprise en pleine expansion se sont retrouvés. Le but étant de resserrer les liens entre eux et de créer une réelle cohésion, un vrai esprit d'équipe pour ceux qui ne se connaissent pas encore. Pour cela, chacun a pu profiter d'un temps de plénitude durant laquelle était présentée la nouvelle identité graphique de l'entreprise ainsi que la stratégie pour les années à venir, pour ensuite continuer les festivités autour d'un cocktail dînatoire et d'une fin de soirée festive à Pigalle...

Durant le mois de mai, nous emmenons une équipe vivre le Grand Prix de Monaco depuis le Palais Hélicoptère... Un moment d'exception pour nos clients, qui vont aller partager et temps de travail au cœur de la Principauté...

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

IMAGINE & SENS PARRAINE UNE ÉQUIPE POUR LE 4L TROPHY !

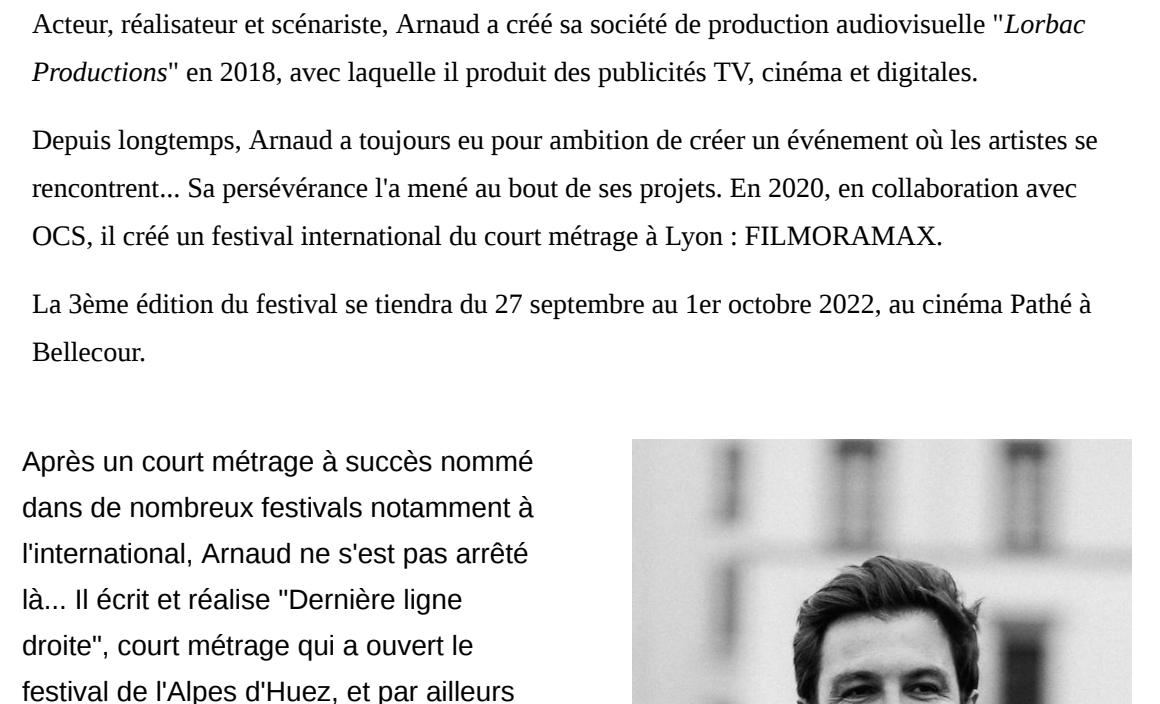
Le 4L Trophy est le plus grand Raid humanitaire d'Europe, ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans. Cette année, il se déroulera du 5 au 15 mai 2022, sur un parcours de 6000km à travers une grande partie de la France, de l'Espagne et du Sahara Marocain. Le tout à bord de la mythique et sympathique 4L !

L'objectif principal de ce voyage est d'entraider Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc.

Une fois sur place, celles-ci seront redistribuées par l'association « Enfants du Désert ».

Cette année, nous accompagnons Maxime et Simon dans l'aventure, afin de les aider à relever 3 défis :

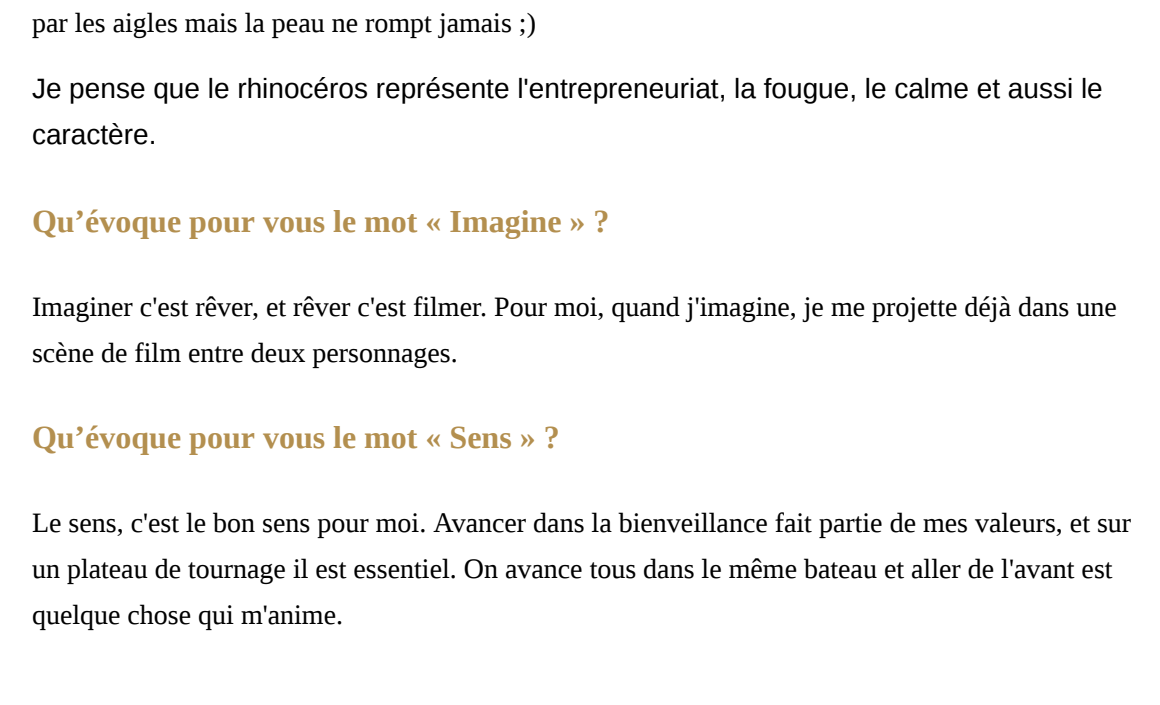
- Un défi **solidaire**, car la solidarité est au cœur de ce projet !
- Un défi **sportif** original, il va falloir pousser la 4L dans le désert !
- Un défi **humain**, avec l'acheminement de plus de 50 kg de matériel !



Imagine & Sens est très attachée à ce type de projet et c'est un plaisir pour nous de pouvoir contribuer à la faisabilité de celui-ci. Nous aimons particulièrement le voyage, et d'autant plus si celui-ci est solidaire. Nous sommes proches de la population étudiante et nous attachons de l'importance à leur formation et à leur apprentissage. Celui-ci passe notamment par des projets comme le 4L Trophy, un périple de jeunes simples, engagés, et qui défendent des valeurs fortes.

Nous sommes héros de voir apparaître notre logo sur la 4L de Maxime et Simon, et de faire voyager Imagine & Sens à travers les continents...

Nous leur souhaitons bon voyage !



LE SAVIEZ-VOUS ?

- **Gérard Darmon** a occupé le bureau de Christelle le temps d'un court métrage tourné en 2019,

- **Caroline Anglade** et **Héloïse Martin** se sont fait maquiller dans la salle de réunion de l'agence...

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Arnaud MIZZON
Acteur, Réalisateur et Scénariste Français

- - - QUI EST ARNAUD

Acteur, réalisateur et scénariste, Arnaud a créé sa société de production audiovisuelle "Lorbac Productions" en 2018, avec laquelle il produit des publicités TV, cinéma et digitales.

Depuis longtemps, Arnaud a toujours eu pour ambition de créer un événement où les artistes se rencontrent... Sa persévérance l'a mené au bout de ses projets. En 2020, en collaboration avec OCS, il a créé un festival international du court métrage à Lyon : FILMORAMAX.

La 3ème édition du festival se tiendra du 27 septembre au 1er octobre 2022, au cinéma Pathé à Bellecour.

Après un court métrage à succès nommé dans de nombreux festivals notamment à l'international, Arnaud ne s'est pas arrêté là... Il écrit et réalise "Dernière ligne droite", court métrage qui a ouvert le festival de l'Alpes d'Huez, et par ailleurs tourné dans nos locaux...

Mais Arnaud est aussi un partenaire fidèle qui écrit, met en scène et joue des spectacles sur mesure pour et sur nos clients.

Une citation du célèbre réalisateur Britannique **Alfred Hitchcock** :

« *Tout ce qui est dit et non montré, est perdu pour le spectateur* ».