



DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

LA FOLIE DU MOIS DE JUIN

Comme prévu, l'arrivée de l'été fut intense pour l'équipe. Sur tous les fronts pendant plus d'un mois, nous nous sommes dépensés pour faire de nos événements, qui sont surtout vos événements, une réussite...

Ei c'est bien évidemment ensemble, à l'aide de nos partenaires et pour nos clients, que nous y sommes parvenus.

On se fait un récap ?

SALES MEETING 2022 POUR PALLADIUM



Notre client Palladium, fraîchement installé dans ses nouveaux locaux à Saint-Prive, a invité les distributeurs de la marque pendant 3 jours dans le but de présenter la collection Spring Summer 2023. Au travers de différentes séances plénières et de visites des showrooms munis par notre partenaire Aujourd'hui Ou Mardi, les participants ont pu découvrir les nouvelles pièces qui chausseront des milliers de personnes l'année prochaine...

Pour les deux soirées, c'est à la Maison d'Artisanat ainsi qu'à la Boutique Bouillabaisse que les invités de la marque ont apprécié l'arrivée des beaux jours autour d'un cocktail dinatoire et d'un dîner buffet convivial.



MAGAZINE & FILS FÊTE SES 40 ANS



C'est au magnifique Fort de Vaise que l'agence de publicité Magazine & Fils a fêté ses 40 ans début juin.

L'occasion pour eux de présenter leur nouveau nom et la nouvelle identité à leurs collaborateurs, partenaires et clients.

Cette soirée fut riche en émotion notamment suite au passage de flambeau entre les deux fondateurs et la nouvelle équipe.

Un bar à cocktail, un photographe pour immortaliser la soirée, la renommée Sara Costa comme DJ et une décoration signée Imagine & Sens... Voici les ingrédients d'une soirée réussie !

Copyright © Victor Bredillet 2022. All rights reserved.

HAPPY BIRTHDAY HOMESERVE

Pour poursuivre la saison des anniversaires, nous avons fêté quelques jours plus tard les 20 ans d'HomeServe. 300 collaborateurs se sont retrouvés le temps d'une soirée dans le jardin de la Maison Restaurant.

Cet écri de verdure en plein centre de Lyon a convié les invités qui ont dansé une bonne partie de la nuit au rythme d'un groupe de musique.



SÉMINAIRE CLIENTS À IBIZA



Après avoir organisé son séminaire annuel en Corse durant quelques années, notre client UNEP a décidé d'emmener ses partenaires sur l'île la plus branchée d'Europe... Ibiza.

Entre temps de travail et moments de partage, les participants ont apprécié se retrouver sous le soleil espagnol : une journée Catamaran avec barbecue à bord, la visite guidée de la vieille ville, une soirée dans une villa privée et un dîner les pieds dans le sable dans un lieu hors du temps, le restaurant El Chiriguito.



NAPLES LE TEMPS D'UN WEEK-END...

Notre client Perregris a fait le choix de souffler ses 20 bougies dans le sud de l'Italie, en permettant à l'ensemble de ses collaborateurs de vivre un séminaire incentive durant lequel le partage et la bonne humeur étaient au rendez-vous...

Au programme :

- Dégustation des véritables pizzas Napolitaines.
Journée en mer à la découverte de l'île de Capri et de la côte Amalfitaine.
Stop baignade dans un coin paradisiaque.
Visite du site archéologique de Pompéi.
Cours de pizza.



L'Italie, la vraie !

SÉMINAIRE INCENTIVE À CALVI

En collaboration avec notre fidèle partenaire sur place Corsica Events, les 64 collaborateurs de chez Advance Capital se sont envolés pour un voyage incentive sur l'île de Beauté.

L'occasion de les remercier et de fédérer les équipes à travers des activités sportives et des soirées festives, le tout en séjourant à l'hôtel Acquala, un cocon de luxe et d'authenticité en plein cœur de Calvi.

Le premier jour, après un petit déjeuner dans un village Corse et une pause baignade à la plage, les participants se sont rendus dans la vallée de l'Arco, pour un pique-nique en pleine nature avant de s'élever à la Via Ferrata. La journée s'est terminée sur le rooftop de l'hôtel privatifé pour l'occasion, pour déguster des apas et spécialités corse avec un DJ pour l'ambiance musicale.

Et c'est à bord de zodiacs que la deuxième journée a débuté, en direction de la plage d'Arone pour un superbe déjeuner avec vue au restaurant le Casabianca, et une après-midi jet ski, paddle et kayak. Enfin, parenthèse en bord de mer au Matahari, pour une soirée dans un cadre idyllique et un dîner les pieds dans le sable... DJ et feu d'artifice afin de célébrer ce séminaire !



JOURNÉE FESTIVE À LYON

Réunir ses collaborateurs... L'objectif principal du mois de Juin !

Nous avons eu le plaisir d'organiser pour notre client TotalEnergies une journée festive au Centre de Recherche de Solvay, dans le but de partager des temps forts ensemble après la longue période du COVID. Cet événement avait également pour objectif de célébrer les départs à la retraite de ces deux dernières années.

Toujours avec notre partenaire Aujourd'hui Ou Mardi, nous avons mis en place une scénographie d'été, personnalisée et colorée, en lien avec le thème des Energies.

Les participants ont eu la chance de profiter ensemble autour de différentes activités :

- Création d'une fresque végétale.
Séance de yoga.
Pétanque.
Smoochyettes.
Jeux en bois.
Ateliers à vocation pour les départs en retraite...

Puis, cocktail déjeunatoire avant de repartir travailler...



JOURNÉE D'ÉTÉ CHEZ FMC SMAD



Début juillet, l'entreprise FMC SMAD a réuni l'ensemble de ses collaborateurs sur son site de production afin de leur permettre de passer un moment convivial et chaleureux le temps du déjeuner.

Jeux en bois, babyfoot et photobooth pour se divertir. Village de food trucks pour se restaurer... Au menu : Burgers, pizzas, foccacias, pokebowl, galettes bretonnes, crêpes, gaufres, glaces...

De quoi ravir l'ensemble des participants !

SYMBIO ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION



Copyright © Jean-Philippe Malarme 2022. All rights reserved.

Dans un contexte de transition énergétique fort, l'entreprise Symbio est le leader mondial de la mobilité hydrogène, qui par nature est une solution zéro-emission. La filiale des groupes Faurecia et Michelin investit le parc industriel d'excellence à Saint-Fons et a souhaité organiser la « pose de la première pierre », un événement institutionnel regroupant les actionnaires, les élus locaux et nationaux, la presse et des clients fidèles.

Merci à nos partenaires Out Of Box, Aujourd'hui ou mardi, Serge Magrier et Meetings pour la réalisation de cet événement.

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

IMAGINE & SENS S'INVITE DANS LES MUSÉES !

Durant le mois de Juin, l'équipe d'Imagine & Sens a aussi eu l'occasion d'investir des musées, et ce pour deux événements différents... Et comme nous sommes attachés au patrimoine de la région, ce sont des musées Lyonnais qui ont été élus à l'honneur !

Pour l'un de nos clients, fidèle depuis de nombreuses années, c'est au Musée des Beaux-Arts de Lyon que nous avons accueilli 45 de leurs partenaires et administrateurs VIP le temps d'une soirée. Après un dîner au musée et le store-teiling qui accompagne dans la salle du réfectoire baroque. Une soirée organisée dans le cadre de l'Assemblée Générale de l'entreprise qui se tenait le lendemain. Le musée était le lieu parfait pour communiquer les remerciements et la reconnaissance aux VIP de l'entreprise.



Et c'est au musée Lugdunum que notre deuxième client, groupe cimentier international et multi local, a pris le parti d'inviter ses 150 directeurs monde pour une journée axée sur la découverte, la convivialité et le partage, au cœur de l'Histoire romaine.

Partager sa stratégie et valoriser les succès des équipes, dans un lieu totalement atypique...

Après un déjeuner au village des Nuits de Fourvière privatifé pour l'occasion, c'est au sein du musée que les participants ont eu la chance de passer l'après-midi. Un team building scénarisé en équipe, afin de visiter le musée et d'en découvrir ses secrets...

Puis, nous avons organisé la plénière sur la grande mosaïque d'une ancienne salle à manger ! Une plénière réalisée en collaboration avec notre partenaire technique Eurostone.

Néché au cœur du musée, cet espace grandiose et magnifique s'est parfaitement inscrit dans la thématique de la journée. Entre œuvres et béton, cet endroit unique a inévitablement donné une autre dimension à la plénière...

Fin de la journée aux Nuits de Fourvière avec dîner au sein du village, à l'occasion du concert de Julien Clerc.

Ces deux événements au sein des musées représentent une nouvelle manière pour nos clients de communiquer auprès de leurs cibles, en utilisant le patrimoine culturel de notre région comme un atout important.



UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

NORA LAGGOUNE Responsable marketing chez Palladium

QUI EST NORA

Responsable marketing EMEA pour la marque Palladium depuis bientôt 5 ans. Nora a pour mission principale de faire émerger Palladium sur le marché de la chaussure, dans la presse et dans l'esprit du consommateur sur leurs marchés stratégiques en Europe.



Nora participe activement à l'organisation des sales meetings et la marque en collaboration avec Imagine & Sens, qui ont lieu 2 fois par an, afin de présenter aux distributeurs internationaux les nouvelles collections.

NOS QUESTIONS POUR NORA

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Où est les espèces innovantes : l'ogre pour le suricate-conversionnisme ou comment jongler entre vision et contraintes, imagination et faisabilité ?

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Imaginez une campagne, un event, un stand de salon afin de mettre en lumière notre collection et transmettre justement la riche histoire de Palladium et le store-teiling qui accompagne une saison. Imaginez c'est aussi savoir se renouveler chaque 6 mois, innover et être audacieux afin de toujours maintenir un univers dynamique et attractif autour de la marque.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Donner du sens à ce que l'on fait, afin d'être en adéquation avec les engagements de la marque et d'en respecter l'héritage, tout en parvenant à composer avec les contraintes de timing, de budget qui accompagnent tout projet. Il s'agit de réfléchir à l'impact de ce que l'on fait sur le long terme, et non pas simplement réfléchir à l'impact à l'instant T.



« Les vacances, c'est croire qu'on est dimanche, alors qu'on est lundi ». Anonyme

Bel été à tous !

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS

