



## DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

### C'EST LA RENTRÉE !

Après un mois de juin de folie, et des vacances bien méritées, l'équipe Imagine & Sens a démarré sa rentrée sur les chapeaux de roue...

Notre mois de septembre a été rythmé par des événements de taille, pour lesquels, une nouvelle fois, la joie et les sourires sur les visages de nos clients sont **notre plus belle récompense**.

Et parce qu'on adore partager ces moments avec vous... Les voici !

### LES RENCONTRES COMMERCIALES DE KERING EYEWEAR



Nouveau client depuis peu, Kering Eyewear regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie et la Joaillerie. Afin de présenter les nouvelles collections de lunettes à leurs clients, les opticiens, l'entreprise organise, dans des villes stratégiques pour eux, un Roadshow qui se tient deux fois par an (collection Printemps/Été et Automne/Hiver). C'est au magnifique Carré Fourvière à Lyon, au superbe Château de Pourtales à Strasbourg et à l'authentique Domaine du Petit Plessis à Nantes que les événements se sont tenus ! Fort de cette première collaboration sur 3 villes, Imagine & Sens organisera les deux prochains roadshows de 2023.

### SÉMINAIRE CLIENTS ET PARTENAIRES À MARSEILLE !



VITISLIFE a souhaité remercier ses clients et ses partenaires en les invitant dans une destination ensoleillée et facile d'accès. La cité Phocéenne nous a semblé être le parfait compromis pour une escapade en bord de mer, à la découverte de cette ville pleine de charme.

Le premier dîner d'accueil s'est tenu sur le Rooftop "Le Clot", avec vue sur le Vieux Port et La Bonne Mère. Après une nuit au New Hôtel Le Quai, les participants ont démarré la deuxième journée par une réunion de travail et un déjeuner typiquement Marseillais au Petit Port des Gaudes. Puis, embarquement immédiat à bord de zodiacs pour un rallye nautique à la découverte de Marseille et de ses îles.

Nous avons terminé la journée sur l'authentique voilier "Le Don Du Vent" : apéritif et cocktail dinatoire à bord accompagné d'un DJ pour une ambiance lounge et jazzy ; une soirée de détente et de partage...

Enfin, c'est au volant de eCV que les participants ont démarré le 2ème jour pour un rallye dans les terres. Fin du séminaire aux Halles de la Major pour le déjeuner, où chacun a déambulé autour des étals pour faire son marché...

### CONVENTION ANNUELLE POUR 1000 PERSONNES

Suite à une annulation due au COVID 19 en janvier 2022 et après avoir transformé la convention en digital, c'est finalement en présentiel au Zenith de Clermont Ferrand que plus de 1000 collaborateurs d'un groupe mutualiste se sont retrouvés le temps d'une journée.

Les participants ont assisté à une plénière animée par notre journaliste Lucie Reverel, consensuelle pour l'occasion. L'objectif : faire adhérer aux messages portés par les intervenants à travers un véritable **storytelling** suivi tout au long de l'après-midi comme un fil conducteur, avec une importante scénographie sur scène pour l'illustrer.

Afin de créer une énergie collective et de dynamiser la plénière, les 1000 collaborateurs n'ont fait qu'un grâce à la création de jungles en body percussion pour mettre en mouvement le public. Autre interactivité durant la plénière : une web app pour réagir via des quiz ou des messages de mots.

Enfin, une soirée festive avec le groupe Your Dream Band et à notre DJ pour clôturer la journée sur une note légère...

Pour cet événement, nous nous sommes entourées de nos fidèles partenaires : Aujourd'hui ou Mardi pour la scénographie, Out of Box pour le dispositif technique et l'agence EKNO avec qui nous avons travaillé en étroite collaboration sur le contenu de la plénière.



Copyright © Thierry Marrou 2022. All rights reserved.

### SÉMINAIRE MANAGERS À CHAMONIX

Parenthèse en montagne pour un client fidèle de l'agence...

Nous avons eu le plaisir d'organiser un séminaire managers à l'Hôtel Alpina\*\*\*\*, où 120 collaborateurs d'un groupe cimentier se sont retrouvés pendant 3 jours de travail, mais aussi de partage.

Pour la plénière, animée par la journaliste Laetitia Chaucesse, nous avons accompagné notre client dans l'élaboration du contenu avec notre graphiste de chez Cheese Naaan, et dans l'organisation logistique notamment grâce à un dispositif technique mis en place par notre partenaire Eursonno.

Team-building au pied du Mont Blanc et sous le soleil Chamoniard pour permettre aux collaborateurs de se challenger dans des épreuves de cohésion et d'écoute, avant de terminer la soirée au Cap Horn.



### SOIRÉE COMME À LA MAISON... À LYON



À l'occasion du salon Patrimonia, notre client Fidélity organise comme chaque année une soirée C.A.L.M (Comme à La Maison) dans un lieu original à Lyon afin d'inviter ses clients et partenaires.

Nous avons investi la Maison Vitton dans le 6ème arrondissement, où notre scénographe d'Aujourd'hui ou Mardi à Véritablement transformé l'appartement du 6ème étage avec terrasse et rooftop en un lieu cosy, chaleureux et propice aux échanges...

Cocktail dinatoire et animations culinaires signés Dealer de Cook, borne photo pour les souvenirs...

À Lyon, les participants se sont sentis Comme à la Maison... L'équipe Imagine & Sens aussi !



### SÉMINAIRE MANAGERS À SEIGNOSSE



Travailler sur les projets de l'entreprise tout en vivant un événement simple, convivial, pour partager des moments de cohésion... Voici les objectifs d'AVEM à l'occasion de son séminaire manager annuel d'une durée d'une semaine, regroupant les membres du COMEX, les directeurs, les responsables de services et les managers de proximité du groupe.

C'est au Belambra de Seignosse que les 200 participants ont posé leurs bagages.

**Au programme :**

- Alternance de plénières et séances de travail en ateliers tout au long de la semaine,
- Matinée à la découverte des Landes avec balade en trottinettes électriques pour certains, initiation au surf pour les plus courageux !
- Dîner Dînetems au "Hortensias du lac" avec vue sur le lac d'Issorage.
- Olympiades basques pour les 200 participants répartis en équipe ; lancer de bérets et d'espadrilles, initiation à la pelote, course en sac, finale au tir à la corde...
- Clôture par une soirée festive sur le thème des fêtes basques, animée par une banda locale, avec sangria et dîner aux saveurs du sud-ouest. Sans oublier le dress code : le fameux foulard rouge autour du cou !



### ÉTONNANTS COMMUNICANTS

#### IMAGINE ET SENS A OBTENU LE LABEL TOUMAI !



**TOUMAI : c'est quoi ?**

C'est un label conçu par l'agence LUCIE afin d'encourager les entreprises à faire leurs premiers pas en RSE pour mieux intégrer les enjeux sociaux et environnementaux de leur activité. C'est une démarche de labellisation transparente et accessible à toutes les organisations afin d'évaluer leur maturité RSE et d'en valoriser les actions auprès de l'ensemble des parties prenantes, en interne et en externe.

Nous sommes fières d'avoir obtenu le label TOUMAI avec un score de 556/1000 (la labellisation étant décernée si l'entreprise atteint 300 points).

Nous travaillons aujourd'hui sur les recommandations soumise par l'agence LUCIE pour améliorer notre démarche et nos engagements.

#### LE RESULTAT DE NOTRE JEU CONCOURS !

- Imagination,
- Créativité,
- Bienveillance,
- Adaptabilité,
- Curiosité,
- Ingéniosité,
- Engagement,
- Passion,
- Évasion,
- Partage,
- Eco-responsabilité,
- Générosité,
- Proximité...

Telles sont les valeurs que vous nous avez attribuées... Il est temps pour nous de dévoiler LA valeur qui a fait l'unanimité auprès de l'équipe ! Celle que l'on incarne déjà et qui n'avait pas forcément été révélée : **l'inventivité**.

Cette valeur nous a été proposée deux fois : par une de nos fidèles partenaires et par une de nos clientes. Ce qui nous a permis de les départager et de leur attribuer le 5ème personnage : **le papillon**.

En effet, le papillon représente pour nous notre manière de repenser nos événements, de nous renouveler en permanence, tout en nous adaptant à l'environnement qui nous entoure... La métamorphose du papillon illustre parfaitement notre inventivité et cette redéfinition nous a permis de créer des événements beaux, et surprenants, à l'image du papillon qui sort de sa chrysalide...

Notre lectrice gagnante est donc **Anne LACUSSE**, Responsable Communication du groupe FIRALP.

Nous tenons à remercier l'ensemble des participants pour leur implication, nous avons reçu de superbes témoignages et le choix a été difficile...

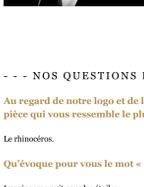
Pour ceux qui ont proposé l'inventivité ou le papillon et qui ne pourront malheureusement pas partir à Marrakech, nous avons tout de même souhaité les récompenser... Une après-midi détente dans un Spa oriental Lyonnais : Les Ciel, Pauline LIABELF (Agence Ekmo), Yann HERVOUÏET (La Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes), Marine PONSNET (Agence Chabanne) et Claire GALLO (Syntoptis-Management).



### UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Mounir GRAIGAA  
Directeur chez Liberty Travel Maroc

#### QUI EST MOUNIR



Directeur chez Liberty Travel Maroc depuis plus de 20 ans, Mounir Graigaa est notre fidèle partenaire dans l'organisation de nos événements au Maroc.

**Leur objectif :** Amener un sang neuf au tourisme réceptif Marocain en proposant de nouvelles prestations sortant des sentiers battus.

Avec eux, aucun détail n'est négligé ! Vous découvrirez le Maroc sous un angle magique et authentique qui saura à coup sûr séduire l'ensemble des participants...

#### NOS QUESTIONS POUR MOUNIR

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Le rhinocéros.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Imagine une nuit sous les étoiles  
Au désert d'Agafay  
Imagine une vie de silence  
Dans un Spa au 1000 sens  
Imagine un désert sans fleurs  
Mais qui apaise par sa grandeur  
Imagine un immense océan  
Où l'on surferait tout au long de l'an  
Imagine Le Maroc...Mais viens surtout le découvrir !!!

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Sens le parfum des souks  
Où s'entremêlent épices, menthe et fleurs d'Oranger  
Sens l'odeur des brochettes sur la place El Fna  
Où les gens viennent chercher le dépaysement  
Sens l'arganier abritant ses chèvres  
Qui nous aident à extraire son huile  
Sens la brise marine de Dakhla  
Lieu de pélerinage des surfers émerveillés



« Prenez mes idées, j'en aurais d'autres ».  
**Coco Chanel**

### DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS

