



DU NOUVEAU CHEZ IMAGINE & SENS !

BIENVENUE À CLAIRE ET MANON

Nous sommes heureuses de vous présenter, pour celles et ceux qui ne les connaissent pas encore, Claire et Manon, les deux nouvelles chefs de projets arrivées chez Imagine et Sens pendant l'année 2022.

Claire

Riche de plus de 10 ans d'expérience dans l'événementiel, Claire a rejoint l'équipe Imagine et Sens en septembre dernier en tant que Chef de Projet Senior.

Originaire d'un petit village du Beaujolais, elle poursuit ses aventures à nos côtés afin de concocter des événements uniques pour nos clients.

Claire s'épanouit toujours autant dans son métier tout en alliant vie de famille et vie professionnelle.

Et quand elle a un peu de temps, elle en profite pour faire du sport et des sorties entre amis !



Manon

Après avoir fait son stage de fin d'études chez Imagine et Sens, Manon intègre l'équipe en tant que Chef de projets événementiels junior.

Ravie de prolonger son expérience au sein de l'agence, elle met au service son adaptabilité et son écoute pour réaliser des événements étonnants et démentiels...

Et quand l'énergie et le bruit de la ville devient trop fort, c'est dans sa Bretagne natale qu'elle part se ressourcer auprès de ses proches et de la mer !



DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

2022, C'EST FINI !

Que dire ? Une année intense qui nous a permis d'oublier les deux précédentes que nous venons de traverser.

Nous avons terminé 2022 en préparant l'année 2023, pour être encore plus **inventives**, pour des événements encore plus démentiels !

Voici les événements que nous avons réalisés en novembre et en décembre.

SALES MEETING PALLADIUM À CHAMONIX



Comme chaque année, nous avons organisé les Sales Meetings de notre client Palladium pour présenter la collection Automne/Hiver 2023.

C'est au Mercure Centre de Chamonix que les distributeurs ont découvert les prototypes des marques Palladium et K-swiss. Une scénographie toujours plus innovante pour réaliser des showrooms permettant de valoriser les chaussures des deux marques et les mettre en scène dans "leur quotidien et leurs fonctionnalités".

Deux activités ludiques ont permis aux participants de passer du bon temps ensemble en fin de journée et de rythmer le séminaire : un rallye dans la ville de Chamonix et de la luge d'été. Les participants ont aussi eu l'occasion d'échanger et de vivre des moments festifs lors de soirées conviviales dans des lieux chaleureux : l'hôtel la Folie Douce et le restaurant le Cap Horn.



UN DÎNER VIP À PARIS

Dans un tout autre style, début décembre, Kering Eyewear a organisé pour l'un de ses clients, une marque de lunettes de luxe, un dîner VIP aux Salons Hoche à Paris regroupant 80 personnes.

À cette occasion, notre client nous a sollicité pour proposer une scénographie minutieuse, élégante et "Premium".

Avec notre partenaire Aujourd'hui ou mardi, nous avons proposé un art de la table chic et épuré : des bougeoirs en métal couleur or et un chemin de table en bouquets de gypsophile. À cela, nous avons ajouté des suspensions de fleurs et de feuillages en force pour habiller le salon, ainsi que des légères touches d'élégance pour faire référence à la marque : des chevalets de table personnalisés, le sceau de la marque sur les rubans de serviette...

Une scénographie qui a plongé les participants dans un univers à la fois minimaliste et branché, chaleureux et raffiné.



ÉTONNANTS COMMUNICANTS

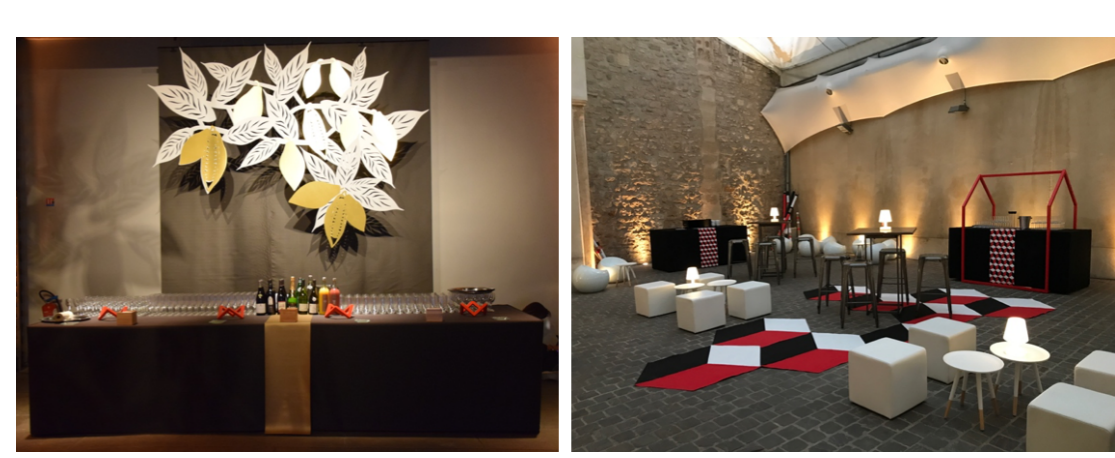
FOCUS SUR LA SCÉNOGRAPHIE

Pour un grand nombre de nos événements, la scénographie est un ingrédient clé et surtout un véritable atout dans la transmission des messages que nos clients souhaitent faire passer.

De la scénographie de plénière à celle d'une soirée, de la grande structure jusqu'au moindre petit détail sur la table du dîner, des suspensions au plafond à la moquette personnalisée au sol... Tout est possible en scénographie, il suffit de l'imaginer !

Nous y attachons une grande importance car, selon nous, ce n'est pas un "plus" mais un "must have" : indispensable pour marquer les esprits, adaptable à un thème, un lieu, une ambiance particulière, aux besoins de nos clients et au public qui sera touché.

La scénographie, c'est transformer un lieu et créer une atmosphère qui embarquera les participants dans un univers aux couleurs de l'entreprise...

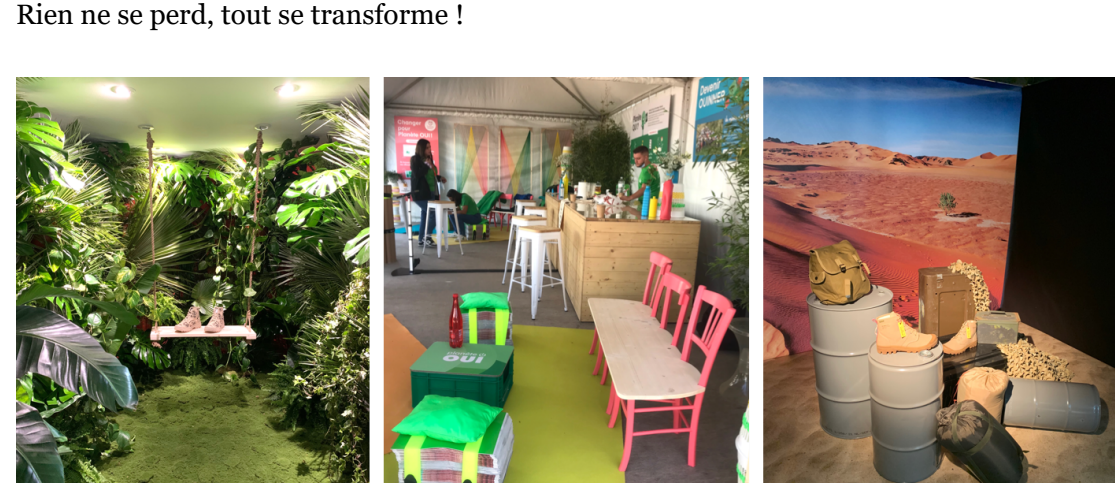


Chez Imagine et Sens, nous nous soucions de l'éco-conception des événements et cela passe particulièrement par la scénographie.

Notre partenaire Aujourd'hui ou mardi, avec qui nous travaillons pour l'élaboration de la scénographie, partage également les mêmes valeurs que nous concernant la protection de l'environnement.

En effet, sur l'ensemble de nos événements, les éléments de scénographie sont principalement des matériaux recyclables ou issus de matériaux de récupération. Ils sont ensuite réutilisés après l'événement (par les clients ou par notre partenaire pour d'autres événements).

Rien ne se perd, tout se transforme !



UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Delfine KUC
Directrice associée chez Aujourd'hui ou mardi

- - - QUI EST DELFINE



Après des études d'arts et de design à Nancy, Delphine vient vivre et travailler à Lyon. Elle intègre très vite l'équipe d'Aujourd'hui ou mardi, créée en 2001.

Ce qui lui a plu dans cette agence c'est la pluridisciplinarité des missions : collections mode et maison, scénographie événementielle et décoration... Elle y travaille depuis 20 ans aujourd'hui et n'a jamais fait 2 fois la même chose.

Chez Aujourd'hui ou Mardi, l'équipe se construit comme une plateforme créative, où se répondent observation des tendances, curiosité pour l'inédit, exigences techniques et économiques.

Chaque projet, depuis la définition d'un concept jusqu'à sa réalisation, est ainsi conçu dans le souci du détail, avec sensibilité et créativité.

- - - NOS QUESTIONS POUR DELFINE

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Après une petite réflexion, j'avoue me sentir plus proche de la contorsionniste pour mon aptitude à m'adapter à mon environnement et à mes interlocuteurs. C'est vrai qu'il faut beaucoup de souplesse pour passer de la conception d'une soirée tropicale à une scénographie d'exposition dans le domaine de l'industrie !

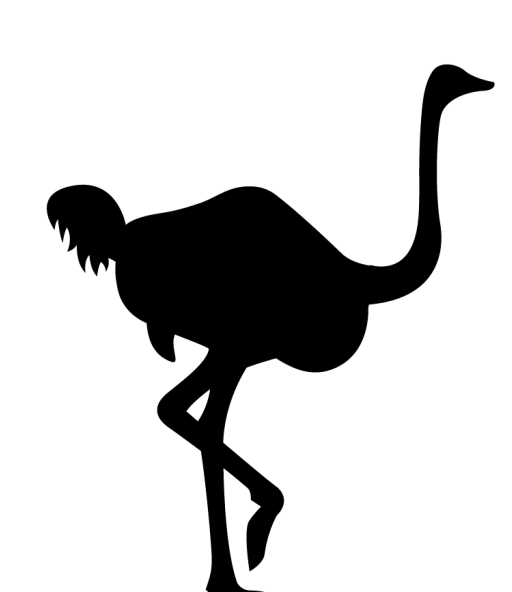
Une discipline qui nécessite beaucoup de travail et un goût pour l'art de la pirouette !

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Le mot « imagine » évoque avant tout pour moi la liberté. L'imagination la porte, elle me donne l'impulsion pour se projeter dans un lieu, réel ou non, dans une ambiance à concevoir... Imaginer la pousse vers l'avenir sans limite ni contrainte. Et c'est sûrement parce que c'est ce que je fais de plus naturellement que j'en ai fait mon métier, chaque jour je mesure ma chance.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Il y a bien évidemment une notion de direction, de chemin... Mais je préfère évoquer l'idée de sensorialité : si les chemins sont nombreux pour la réussite d'un projet, l'émervillement passe toujours par l'éveil des papilles, du regard et de l'écoute, de l'odorat et du toucher... C'est en abordant les demandes de mes clients sous ces 5 angles que je construis mes projets.



« Les gens oublieront ce que vous avez dit, ils oublieront ce que vous avez fait, mais n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir ».

Maya Angelou

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS

