LES ÉTONNANTES #24
BY IMAGINE ET SENS

Avril 2023

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

FOCUS SUR LES ROAD SHOWS

Depuis le début de l'année 2023, nous avons eu le plaisir d'organiser 2 road shows pour deux clients différents.

Mais alors, c'est quoi un road show exactement ?

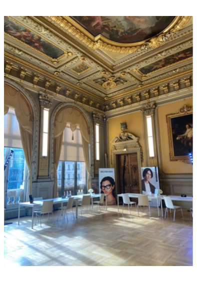
"Le road show est un procédé marketing qui consiste à parcourir une zone géographique bien définie avec des étapes spécifiques pour promouvoir un produit, une marque..."

Selon nous, c'est un véritable atout pour une entreprise. C'est aller directement à la rencontre de ses cibles, installer une véritable proximité et échanger avec chacune d'entre elles...

D'un point de vue organisation, un road show c'est avant tout un seul et même événement qui duplique seulement les temps forts et les différentes prestations sur l'ensemble des villes. C'est faire en sorte que chaque date se ressemble afin que tous les participants aient l'impression d'avoir vécu le même événement quelque soit la ville où il a lieu.

Pour illustrer cela, voici nos deux road shows de l'année 2023, avant les prochains... Qui sait ?

ROAD SHOW KERING : RENCONTRES COMMERCIALES



Après l'édition de septembre, nous avons organisé les rencontres commerciales de Kering Eyewear fin janvier, afin de présenter les nouvelles collections des paires de lunette de soleil de luxe.

C'est à Paris, Marseille, Lyon, Nice, Rennes et Bordeaux que les commerciaux de la marque de lunetterie de luxe ont posé leurs valises le temps d'une journée.

À la rencontre des opticiens, ces journées sont indispensables pour Kering Eyewear afin de présenter les collections, promouvoir les différentes marques de lunettes et établir une véritable relation de confiance avec leurs distributeurs.

Chaque ville est stratégique et doit respecter les codes suivants pour que tous les événements se ressemblent : s'installer dans un lieu historique, lumineux et luxueux ; avec une prestation traiteur de qualité tant sur le cocktail déjeunatoire, les pauses gourmandes que le cocktail dinatoire ; et une scénographie Kering Eyewear suivie à la lettre afin qu'aucun détail ne soit laissé au hasard...

ROAD SHOW NEXITY : LES SOIRÉES POUR L'EMPLOI

Dans un tout autre registre, c'est pour notre nouveau client Nexity Studéa que nous avons organisé un road show sur 5 dates au mois de mars dernier.

Dans les résidences étudiantes Studéa de Marseille, Bagneux, Toulouse, Lyon et Strabourg, nous avons organisé les "soirées pour l'emploi".

Ouvertes au grand public et aux résidents, ces soirées avaient pour objectif de mettre en relation des entreprises partenaires de l'événement avec des étudiants afin de leur permettre d'échanger sur les différentes offres de stage, d'alternance et d'emploi que l'entreprise peut proposer.

En parallèle, les participants recevaient de précieux conseils de la part d'un ou d'une coach en recrutement présent(e) sur place. Élaboration d'une lettre de motivation, création de CV, valorisation de son Linkedin... Aucun sujet n'était oublié.

Les 5 soirées ont également accueilli l'association "*l'équipage solidaire*" afin de mobiliser des bénévoles pour récupérer des denrées alimentaires périssables et de les redistribuer aux personnes dans le besoin.

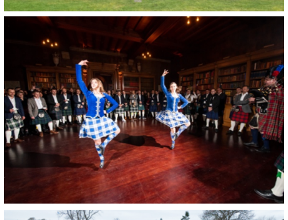
Un événement qui a été 100% dupliqué sur l'ensemble des dates pour toucher un maximum d'étudiants et prouver que chaque coin de la France est important pour Nexity Studéa.

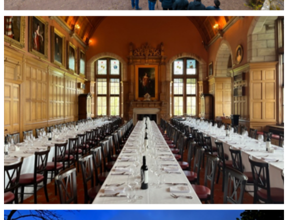
FOCUS SÉMINAIRES À L'ÉTRANGER

L'agence organise des séminaires à l'étranger environ 2 à 3 fois par an. Nous sommes toujours très attentives à découvrir de nouvelles destinations incentives ou culturelles, afin de proposer un séminaire qui réponde à 100% à la cible et aux objectifs de notre client. En effet, certaines destinations sont propices à la récompense et à la convivialité, d'autres au travail et aux perspectives...

D'ailleurs, nous veillons à vous présenter plusieurs destinations par an à travers notre news trimestrielle "***Les Destinations***"...

FIRALP EN ÉCOSSE !





Copyright : Simon Williams

Nous avons démarré l'année 2023 avec un très beau séminaire à l'étranger...

Nous avons eu le plaisir d'organiser le Séminaire Encadrement des directeurs et managers de notre client FIRALP à Edimbourg.

Les participants ont pu découvrir l'atmosphère écossaise et profiter des temps forts ensemble lors de moments de convivialité, tout en consacrant une matinée au travail et à l'échange durant des ateliers professionnels.

Voici les différents temps forts :

- Un rallye dans la ville pour leur permettre de découvrir Edimbourg de manière ludique et fun,
- Une soirée de gala dans un château grandiose : accueil par un joueur de cornemuse, apéritif dans la bibliothèque et dîner dans la salle de banquet, le tout vêtus de kilts pour les hommes et de sash pour les femmes,
- Une conférence et des ateliers en petits groupes animés par Geneviève FERONE, experte en RSE, en parallèle d'un atelier lâcher prise avec du Yoga du rire,
- Des highlands games, jeux typiques écossais pour créer un véritable challenge et se plonger dans la véritable culture d'Écosse,
- Une soirée dans un restaurant festif et résolument branché, pour se mélanger aux écossais !

Notre cible étant majoritairement des hommes, cette destination nous semblait parfaitement adaptée et répondait aux objectifs du séminaire : les retrouvailles, la convivialité, le lâcher-prise et la réflexion...

Prochaine destination de 2023 : Catane en Sicile !

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

IMAGINE ET SENS SPONSORISE UNE ÉQUIPE DU 4L TROPHY !

Pour la deuxième année consécutive, Imagine et Sens a parrainé une équipe du 4L Trophy qui, pour rappel, est le plus grand Raid humanitaire d'Europe ouvert aux jeunes âgés de 18 à 28 ans.

Du jeudi 16 au 26 février, **les betonnières du désert** ont parcouru l'Espagne et le Maroc pour venir en aide à l'association *enfants du désert* qui travaille en collaboration avec des associations locales et vise les familles qui sont dans le besoin : remise de fournitures scolaires et don de 500€ pour financer la construction de salles de classe. L'équipe a également remis des denrées alimentaires à la croix rouge au départ de la course à Biarritz.

Nous tenons à féliciter Anna et Thomas pour cette aventure et surtout pour leur 51ème place sur 1187 participants !

NOTRE COLLECTE SOLIDAIRE

Dans le cadre de notre voyage d'étude au Maroc, nous avons décidé d'organiser une collecte solidaire.
En effet, l'ensemble de l'équipe va se rendre dans un orphelinat situé à Dar Bouida qui accueille près de 200 enfants abandonnés. Hansjörg Huber, le fondateur, ancien entrepreneur suisse au cœur immensément grand, a géré le développement de ses petits protégés et de son association Atlas Kinder avec ambition et humanité.

Nous allons passer un moment dans cet environnement émouvant, plein d'énergie et d'amour, auprès des enfants de l'orphelinat.

Grâce à vos dons, nous nous envolerons la semaine prochaine avec près de 100kg de vêtements de 0 à 14 ans pour ces enfants dans le besoin !

Nous tenons à remercier toutes les personnes ayant participé à cette collecte, une générosité qui nous touche particulièrement.

LA FRESQUE DU CLIMAT

Lundi 17 avril, l'équipe Imagine et Sens a eu la chance de participer à la formation "la Fresque du Climat" animée par notre free-lance la plus fidèle : Eloise MINI.

Parce qu'il est toujours important de rappeler l'urgence climatique, de sensibiliser sur les effets immédiats de nos actions et surtout, de comprendre comment nous en sommes arrivés là...

Cette animation a été très formatrice pour chacune d'entre nous. Cela nous a permis de prendre conscience de l'importance de réduire notre empreinte carbone dans nos actions de la vie de tous les jours, mais aussi dans la vie de l'agence et dans l'organisation de nos événements !

C'est une priorité pour Imagine et Sens et nous mettons tout en oeuvre pour nous améliorer chaque jour.

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Manon GODARD
Chef de projet Marketing et Communication

- - - QUI EST MANON

Manon occupe le poste de chef de projets Marketing et Communication au sein de Nexity Studéa (résidences étudiantes du groupe Immobilier Nexity).

Elle a intégré l'entreprise en décembre 2019 et s'occupe de la mise en place et du pilotage de projets au sein du service Marketing.

Ils peuvent répondre à plusieurs thématiques : RSE, projet de transformation digitale, Image de marque...

Manon nous a confié deux événements pour le mois de mars et nous la remercions pour sa confiance accordée !

- - - NOS QUESTIONS POUR MANON

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

La pièce du logo qui me correspond le plus serait le suricate. Pour sa capacité à réagir dans les temps et selon les contraintes 😊...

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Imagine représente pour moi toute la partie innovante, créative de ce métier. La capacité à se renouveler, à se réinventer.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Sens représente cette capacité à rattacher « Imagine » a un objectif/un besoin.

« La force ne vient pas de ce que vous pouvez faire. Elle vient de surmonter les choses que vous pensiez ne pas pouvoir faire ».

Rikki Rogers

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS

Copyright © Imagine et Sens 2023, All rights reserved.

Cet email a été envoyé à [[EMAIL_TO]], cliquez ici pour vous désabonner.