LES
ÉTONNANTES #27
BY IMAGINE ET SENS

Janvier 2024

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

L'équipe Imagine et Sens vous souhaite ses meilleurs voeux pour l'année 2024.
Que celle-ci soit remplie de joie, de partage, de surprises, et surtout de démentiel événementiel !!

Notre fin d'année 2023 a été rythmée par des événements qui ont mis en lumière nos savoir-faire. Entre un événement clients et un événement collaborateurs, une soirée et un voyage, une réunion de travail et un team-building... Autant de différences que de particularités !

LA SOIRÉE VIP

C'est pour notre client fournisseur de gaz et d'électricité que nous avons organisé deux soirées VIP pour les collaborateurs réseau.

Nous avons investi deux magnifiques domaines :

- Au sud de Lyon proche de Valence, à la Bastide de la Jonchère, où nous avons créé fin septembre une ambiance guinguette chic afin de prolonger l'été,
- Dans le Beaujolais, au château de Pierreclos, que nous avons transformé en un lieu feutré et chaleureux éclairé par des bougies pour le mois de novembre.

Les participants ont profité d'un moment convivial qui a démarré par un cocktail apéritif, puis s'est poursuivi par un dîner assis rythmé de différentes prises de parole. Le tout avec une animation mentaliste tout au long de la soirée, un bar à vinyles pour l'ambiance musicale et une touche de décoration by Imagine et Sens.

LE VOYAGE

Parce que l'événementiel, c'est aussi voyager !

Les commerciaux et partenaires de notre client Vitis Life ont posé leurs valises à **Séville** pour un séminaire alliant le travail et les moments de convivialité.

Au programme :

- Apéritif sur le rooftop de l'hôtel Querencia dans lequel ils ont logé,
- Une balade en calèche,
- Une journée dans une Hacienda en pleine campagne Sévillanne avec réunion de travail sur place, paëlla typique Andalouse et un spectacle équestre,
- Un atelier de fabrication de tortillas et de Sangria,
- Un dîner dans l'un des restaurants les plus réputés de la ville,
- Un spectacle de flamenco,
- Un déjeuner au sein du Mercado Lonja Del Barranco pour s'imprégner de la culture Andalouse !

LA PRÉSENTATION DE COLLECTION

Deux fois par an, nous avons le plaisir d'organiser les Sales Meetings des marques Palladium et K-Swiss.

À cette occasion, notre fidèle partenaire Aujourd'hui ou Mardi crée des showrooms s'inspirant de l'univers de la marque mais aussi des fonctionnalités de chaque produit pour mettre en avant leurs spécificités auprès des distributeurs venus du monde entier.

Au mois de novembre, c'est à l'hôtel Marriott Lyon Cité internationale que les marques ont présenté leurs nouvelles collections Fall/Winter 2024, un établissement idéal bénéficiant de beaux et grands espaces de travail pour les showrooms et les rencontres commerciales.

Nous profitons également de ces Sales Meeting pour proposer aux participants des moments conviviaux lors des soirées, notamment celle réalisée à bord de l'Hermès II façon « Croisière s'amuse », pour un dîner au fil de l'eau, agrémenté de sessions blind test, d'un photocall thématisé et d'une soirée dansante.

LE SÉMINAIRE

Quand on parle d'événementiel en entreprise, on pense souvent au séminaire, qu'il soit incentive, culturel, de travail, de récompense, de remerciement...

Et c'est pour l'un de nos plus fidèles clients que nous avons organisé leur séminaire de fin d'année ! L'opportunité pour eux de faire le bilan sur l'année passée avec les directeurs et managers, discuter des objectifs et parler de l'année qui arrive...

Nous nous sommes installés à Aix-Les-Bains pendant 2 jours, pour des moments de travail principalement axés sur l'échange et la réflexion grâce à des ateliers, un format extrêmement participatif et très intéressant pour les entreprises.

Les participants ont également eu le plaisir de participer à un apéritif des régions, l'occasion de découvrir et partager ensemble des spécialités de leur région, avant de poursuivre la soirée par un dîner au restaurant gastronomique Le Lamartine.

UNE WINTER PARTY

L'incontournable en période de fêtes... La Winter Party ! Celle-ci peut se dérouler le soir évidemment, mais aussi en journée. Notre événement en est la preuve !

L'entreprise FIVES a souhaité profiter de l'Agora pour offrir un moment de convivialité à ses collaborateurs, les remercier et valoriser leur travail et leur engagement. C'est ainsi que nous avons créé un concept au sein même de leur usine : la Winter Party.

Après une plénière au coeur de l'atelier, nous avons plongé les participants dans une scénographie de noël 100% Imagine et Sens et leur avons proposé un cocktail déjeunatoire alliant pièces cocktails généreuses et deux animations de saison : une animation raclette et un velouté de panais. Sans oublier l'inévitable borne photo avec un studio photo et une malle d'accessoires dans le thème !

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

HAPPY BIRTHDAY IMAGINE & SENS !

L'année 2023 a été marquée par un autre type d'événement... Nos 15 ans !
15 années à dessiner notre territoire singulier, à mettre l'imagination au service de notre réflexion, à donner du sens à chaque projet sur lequel nous travaillons.

Et oui, créée en 2008, Imagine et Sens a soufflé ses 15 bougies en juin dernier lors du célèbre festival Les Nuits de Fourvière et du somptueux spectacle "Stéréo Deluxe" par Philippe Découflé et la compagnie DCA.

Une soirée qui s'est déroulée en 3 temps forts :

- Table Ronde inspirante au village des Nuits "Quand l'art nourrit vos événements d'entreprise" animée par Christelle Gonnet, Fondatrice d'Imagine et Sens et ses 3 invités Ariane Réquin, Thaïs Villet et Arnaud Mizzon.
- Apéritif et dîner au Village des Nuits orchestrés par Magner Le Moment M
- Spectacle "Stéréo Deluxe" au théâtre antique. Une pièce hybride, entre concert et spectacle, une véritable révélation "émotion, énergie et fantaisie" qui a enthousiasmé clients, partenaires et toute l'équipe Imagine et Sens !

En route pour les 15 prochaines années !

LAUREATS 2023 !

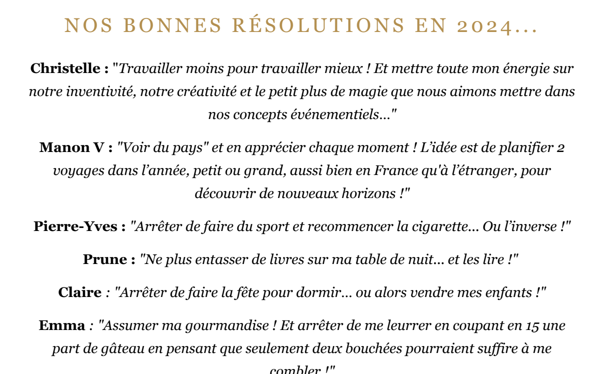
L'année 2023 s'est terminée en beauté pour Imagine et Sens !

C'est avec une grande fierté que nous avons remporté le 4ème prix dans la catégorie « *meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme privé* » aux Trophées de la communication.

L'événement présenté a conquis le jury : une soirée VIP très inspirante placée sous le signe de la transition énergétique ! Le lundi 15 mai 2023 au Musée des Confluences de Lyon, la Banque de la Transition Énergétique par Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, a récompensé les 4 lauréats de ses premiers Prix de la Transition Énergétique.

Les éléments forts de cette divine soirée :

- Une soirée au Musée des Confluences avec remise des prix dans l'auditorium,
- Une scénographie imaginée en collaboration avec Aujourd'hui Ou Mardi où la charte graphique de La Banque de la Transition Énergétique était déclinée,
- La visite de l'exposition « Nous, les fleuves » pour appuyer les messages et un cocktail dans l'espace Liant,
- Une ambiance musicale élégante et haut de gamme avec un duo de violonistes pendant l'accueil et un pianiste pendant le cocktail.



NOS BONNES RÉSOLUTIONS EN 2024...

Christelle : *"Travailler moins pour travailler mieux ! Et mettre toute mon énergie sur notre inventivité, notre créativité et le petit plus de magie que nous aimons mettre dans nos concepts événementiels..."*

Manon V : *"Voir du pays" et en apprécier chaque moment ! L'idée est de planifier 2 voyages dans l'année, petit ou grand, aussi bien en France qu'à l'étranger, pour découvrir de nouveaux horizons !"*

Pierre-Yves : *"Arrêter de faire du sport et recommencer la cigarette... Ou l'inverse !"*

Prune : *"Ne plus entasser de livres sur ma table de nuit... et les lire !"*

Claire : *"Arrêter de faire la fête pour dormir... ou alors vendre mes enfants !"*

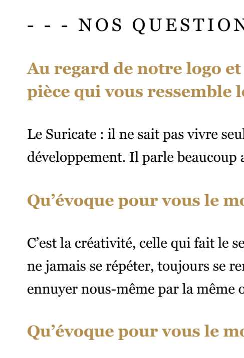
Emma : *"Assumer ma gourmandise ! Et arrêter de me leurrer en coupant en 15 une part de gâteau en pensant que seulement deux bouchées pourraient suffire à me combler !"*

Manon R : *"Continuer à aller à des concerts et festivals pour découvrir de nouveaux artistes, faire grandir et diversifier ma culture musicale ! Full music pour 2024 🎸"*

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Yann Hervouet
Directeur du département communication interne et institutionnelle chez Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes

- - - QUI EST YANN



Dans la communication depuis 20 ans, d'abord en agence puis chez l'annonceur, Yann s'investit depuis plus de 13 ans au sein de la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, plus particulièrement sur les sujets de communication interne, communication externe et gestion des partenariats.

Yann est également en charge du pilotage et de la réalisation de tous les sujets de communication autour de Paris 2024 pour le compte de BPAURA dans le cadre du partenariat premium avec les Jeux de Paris 2024.

- - - NOS QUESTIONS POUR YANN

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Le Suricate : il ne sait pas vivre seul, c'est le groupe qui assure son bien-être et son développement. Il parle beaucoup aussi, comme moi 😊

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

C'est la créativité, celle qui fait le sel de notre métier de communicant. Être créatif pour ne jamais se répéter, toujours se renouveler et susciter l'intérêt du public... ne pas nous ennuyer nous-même par la même occasion.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

C'est le cœur de la vie de chacun : ce qui nous motive, ce que l'on cherche à réaliser. Dans notre métier c'est pareil : la communication n'est intéressante que si elle poursuit un sens clair et parvient à le transmettre.

« Je vous souhaite des rêves à n'en plus finir. Et l'envie furieuse d'en réaliser quelques-uns... Je vous souhaite de ne jamais renoncer à la recherche, à l'aventure, à la vie, à l'amour ».

Jacques Brel.

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS

Copyright © Imagine et Sens 2024, All rights reserved.

Cet email a été envoyé à [[EMAIL_TO]], cliquez ici pour vous désabonner.