

Avril 2025

## QUAND LE DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL RENCONTRE L'ÉTONNANT COMMUNICANT !

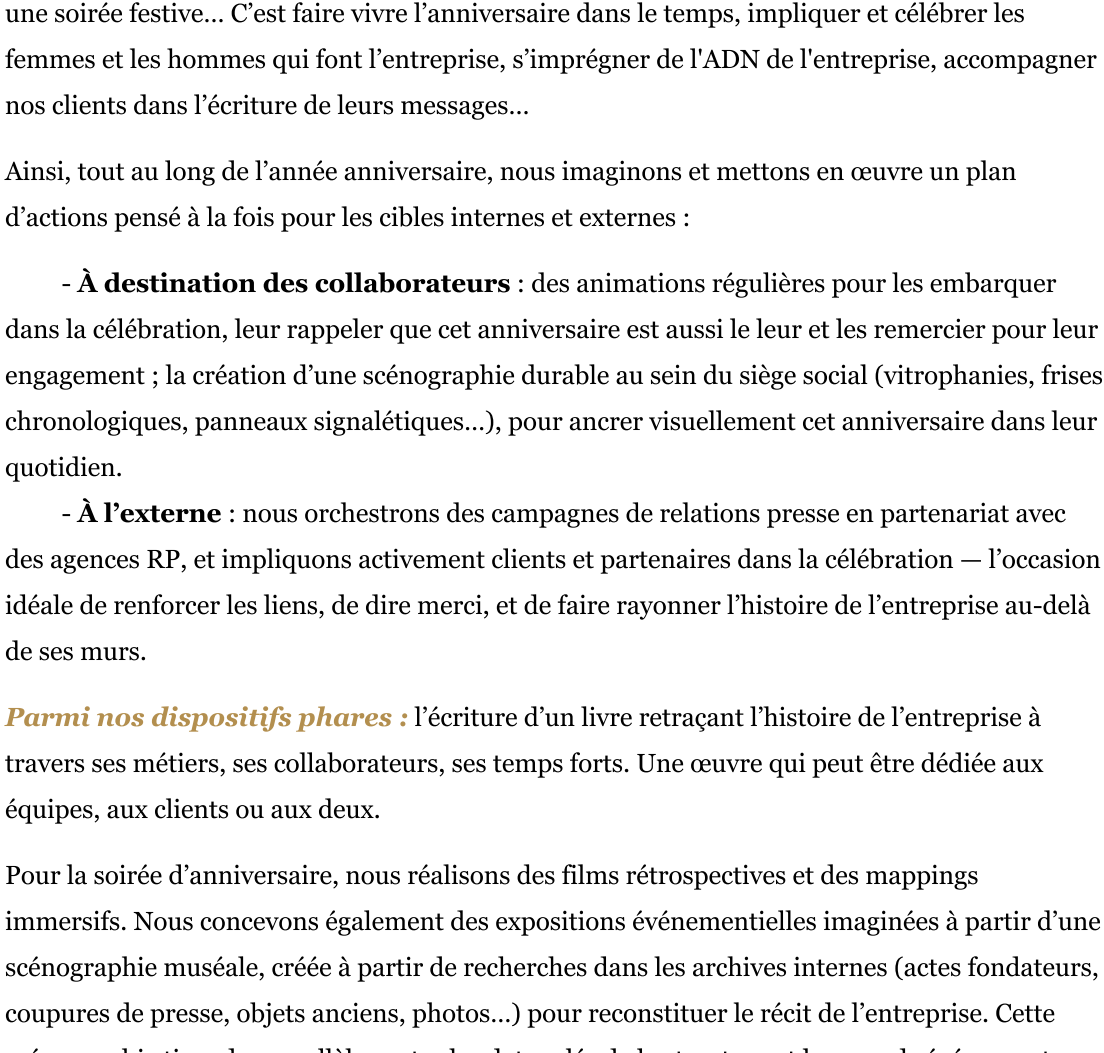
### NOTRE EXPERTISE EN ANNIVERSAIRES D'ENTREPRISE...

Depuis 17 ans, Imagine et Sens œuvre au service de ses clients pour organiser des événements à leur image.

Avec environ une quarantaine d'événements par an, l'agence a su se démarquer notamment par la mise en avant de l'humain au cœur de ses dispositifs, des temps forts des événements et des messages véhiculés.

Parmi les différents événements que nous organisons, les anniversaires d'entreprise représentent parfaitement l'ensemble de nos savoir-faire.

Avec plus de 40 anniversaires d'entreprise célébrés et 1645 ans d'histoire sublimes, nous pouvons le dire : nous avons développé une réelle expertise dans ce domaine !



Credit photo : Jean-Philippe Malartre ☐

En effet, célébrer un anniversaire d'entreprise, ce n'est pas seulement organiser une journée ou une soirée festive... C'est faire vivre l'anniversaire dans le temps, impliquer et célébrer les femmes et les hommes qui font l'entreprise, s'imprégner de l'ADN de l'entreprise, accompagner nos clients dans l'écriture de leurs messages...

Ainsi, tout au long de l'année anniversaire, nous imaginons et mettons en œuvre un plan d'actions pensé à la fois pour les cibles internes et externes :

- **À destination des collaborateurs** : des animations régulières pour les embarquer dans la célébration, leur rappeler que cet anniversaire est aussi le leur et les remercier pour leur engagement ; la création d'une scénographie durable au sein du siège social (vitrines, frises chronologiques, panneaux signalétiques...), pour ancrer visuellement cet anniversaire dans leur quotidien.

- **À l'externe** : nous orchestrons des campagnes de relations presse en partenariat avec des agences RP, et impliquons activement clients et partenaires dans la célébration – l'occasion idéale de renforcer les liens, de dire merci, et de faire rayonner l'histoire de l'entreprise au-delà de ses murs.

**Parmi nos dispositifs phares** : l'écriture d'un livre retraçant l'histoire de l'entreprise à travers ses métiers, ses collaborateurs, ses temps forts. Une œuvre qui peut être dédiée aux équipes, aux clients ou aux deux.

Pour la soirée d'anniversaire, nous réalisons des films rétrospectives et des mappings immersifs. Nous concevons également des expositions événementielles imaginées à partir d'une scénographie muséale, créée à partir de recherches dans les archives internes (actes fondateurs, coupures de presse, objets anciens, photos...) pour reconstituer le récit de l'entreprise. Cette scénographie tisse des parallèles entre les dates clés de la structure et les grands événements historiques mondiaux – une façon sensible et engageante de plonger les participants dans l'histoire, l'émotion... et les souvenirs !



Credit photo en bas à droite : Jean-Philippe Malartre ☐

Cela serait difficile de vous citer tous les beaux anniversaires que nous avons fêtés. En voici quelques exemples... :

- **100 ans BOCCARD** : une soirée éponoustoufante, alliant poésie, art et digital, regroupant 650 personnes aux Substantives. Show aérien d'une danseuse de ballons, dîner de gala signé par un chef étoilé et un dessert par Bernachon, un film 3D, un duo danseuse/pianiste illustrant les valeurs de l'entreprise et un mapping final sur les murs des Substantives pour un show son et lumière à la hauteur de l'événement !

- **50 ans ARCHIGROUP** : un challenge tous les mois avant la soirée pour impliquer les collaborateurs dans l'anniversaire. Une soirée guinguette chic qui a transformé le parking d'Archigroup avec une scénographie muséale retraçant les 50 ans du groupe, l'installation d'une grande tente stretch, un joli accueil réalisé par une artiste en guitare/voix, un cocktail dinatoire ultra convivial ainsi qu'un duo saxo/DJ pour l'ambiance musicale. Le plus : l'accompagnement par un metteur en scène dans l'écriture d'un discours théâtralisé par les associés, percutant et rempli d'émotion...

- **100 ans MINOTERIE FOREST** : Un événement collaborateurs et un événement clients au Spot à Macon, rythmés par des visites de la Minoterie, des conférences de professionnels du secteur de la Boulangerie et la mise en place d'un Village partenaires. Puis, une soirée où l'émotion était de mise avec une scénographie féérique dans une atmosphère champêtre sous un ciel de guirlandes guinguettes, un dîner de gala et la diffusion du film des 100 ans créé spécialement pour l'occasion.

- **10 ans VEOLIA NUCLEAR SOLUTIONS** : 3 journées d'anniversaire dans 3 villes de France pour réunir l'ensemble des collaborateurs et célébrer cet anniversaire à la façon d'une véritable fête foraine !



Credit photos (excepté en bas à droite) : Jean-Philippe Malartre ☐

Credit photo Maxon : Studio Le Carré ☐

Credit photo Codexim : Christophe Levet ☐

Nous avons aussi de superbes projets à venir...

- **100 ans ENSTO NOVELIA** : faire vivre les 100 ans tout au long de l'année grâce à la pose d'une vitrophane sur la façade du siège à Villefranche-Sur-Saône ainsi que d'une frise sur le mur d'une des salles de réunion. Impliquer les collaborateurs avant la célébration du mois de juin par une journée de cohésion pour les 170 collaborateurs ponctuée de différents temps forts : un cocktail déjeunatoire, une plénière, un team-building façon olympiades puis une soirée de gala sous le thème Gatsby le Magnifique... Viendra ensuite l'événement institutionnel du mois de novembre.

- **100 ans GROUPE PHILIBERT** : Marquer l'année 2025 sous le signe des 100 ans par des actions percutantes et pertinentes, tant pour la cible interne qu'externe ; établir des portraits collaborateurs pour présenter les métiers, réaliser des actions de relations presse, communiquer sur la plateforme interne de l'entreprise en challengeant les collaborateurs, impliquer les salariés en amont dans la création de l'exposition rétrospective des 100 ans qui sera dévoilée lors de la soirée d'anniversaire grâce à des ateliers de travail et de partages d'anecdotes sur les archives internes de l'entreprise... Puis une soirée d'anniversaire en décembre, que vous découvrirez plus tard !

### ... MAIS AUSSI EN INAUGURATIONS !

Dans un autre registre, Imagine et Sens accompagne également les entreprises dans l'organisation de leur inauguration : sièges sociaux, sites de production, nouveaux bureaux...

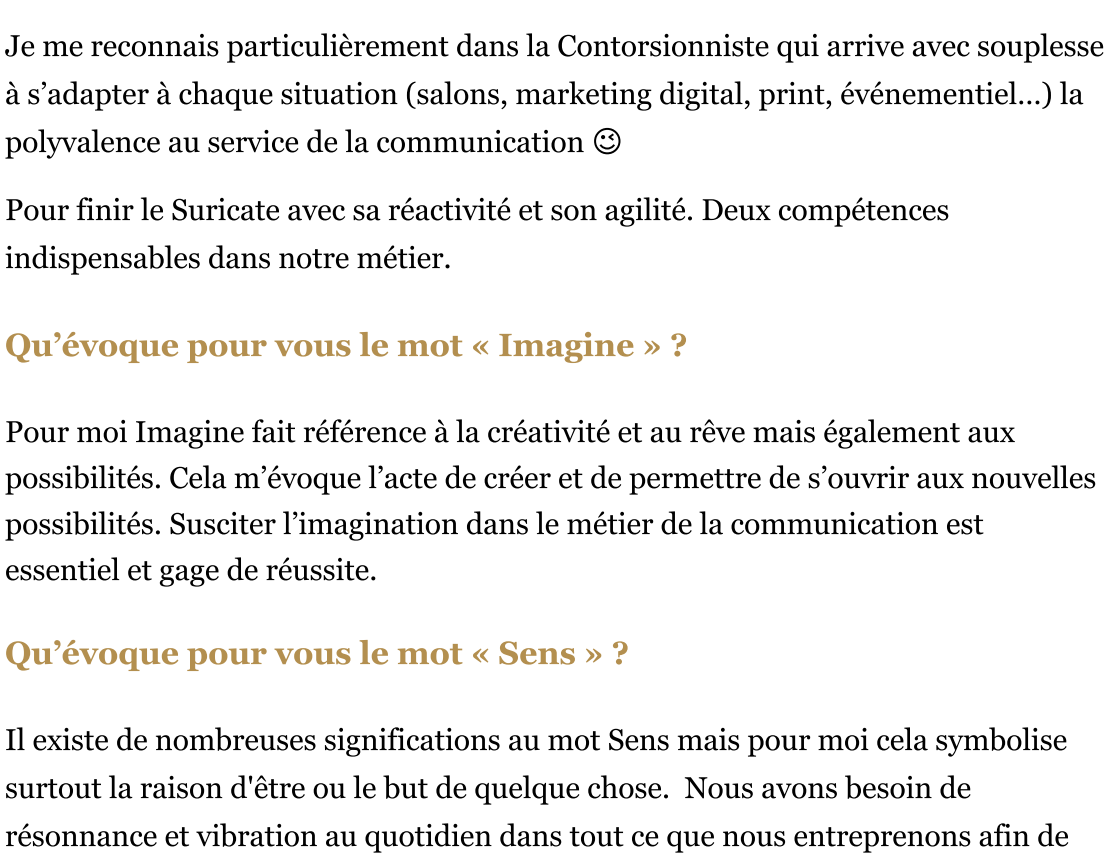
Nous mettons au service de nos clients notre savoir-faire et notre expertise reconnus dans l'organisation de ces événements : faire de ces moments symboliques une véritable étape pour l'entreprise, où l'on ouvre un nouveau chapitre, où l'on partage avec fierté ce que l'on a construit, où l'on célèbre une vision, un nouveau lieu, un nouveau projet...

Une inauguration réussie, ce n'est pas seulement une cérémonie officielle avec un discours et un ruban coupé. C'est une véritable mise en récit de ce que représente ce nouveau lieu pour l'entreprise : ses ambitions, ses valeurs, les personnes qui ont contribué, et celles qui vont y évoluer.

Chez Imagine et Sens, nous concevons chaque inauguration comme une expérience à vivre, à ressentir, pour s'en souvenir... De la mise en lumière architecturale du bâtiment à la scénographie de l'espace, en passant par la création d'un storytelling immersif et émotionnel, chaque détail compte. Nous imaginons des parcours de visite scénarisés, des temps d'échange personnalisés, des prises de parole structurées et impactantes, pourquoi pas ponctuées d'anecdotes ou d'interventions artistiques.

Nous veillons aussi à ce que cet événement valorise les parties prenantes : élus, partenaires, clients, collaborateurs, riverains... tout en intégrant les codes et l'univers de l'entreprise, afin que l'inauguration soit à son image, et s'inscrive dans sa continuité !

Pour illustrer notre expertise, les événements organisés pour **Symbio Maxon**, **Codexim** ou encore l'entreprise **Yoolix** sont de parfaits exemples d'inaugurations qui ont su marquer les esprits et pour lesquels nous avons organisé un véritable parcours de visite afin d'embarquer les invités au sein de ces nouveaux projets...



Credit photos Symbio et Yoolix : Jean-Philippe Malartre ☐

Credit photo Codexim : Christophe Levet ☐

## ULTRA SENSIBILISÉS - MÉGA ENGAGÉS

Retour sur notre séminaire équipe la semaine dernière !

C'est au **Domaine Saint-Amand** dans le Périgord que l'équipe s'est retrouvée pendant 2 jours. Un domaine éco-conçu et naturel totalement en lien avec notre démarche RSE et nos valeurs, qui nous a accueilli dans un cadre chaleureux et authentique...

Temps de travail, cours de cuisine autour de la truffe, visite du village troglodyte de la Madeleine et des Grottes de Lascaux, découverte de la région et de ses spécialités... Un joli retour aux sources pour la team Imagine et Sens !

Mais ce n'est pas tout ! L'équipe a également participé à un atelier solidaire d'ih : le montage de lampes solaires qui seront ensuite envoyées à des enfants vivant sans électricité dans des pays en développement.

Ih de notre temps pour apporter de la lumière à des personnes dans le besoin... Et si vous aussi, vous preniez part à cette action ?



## UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Marion Jimenez  
Chargée de communication chez ENSTO

- - - QUI EST MARION



Suite au rachat de Novexia par Ensto, Marion intègre le groupe en 2011, à la création du service communication.

Etant seule, elle porte chaque projet depuis cette date et accroit l'importance de la communication chez Ensto Novexia.

Elle est en charge de la communication externe de la Business Unit Distribution Automation en France et à l'international. Cela implique la communication digitale, les lancements de produits ou encore l'organisation des salons. Elle est également en charge de promouvoir la marque Ensto en France et dans les pays francophones. Un travail réalisé en étroite collaboration avec les équipes en Finlande.

Marion est aussi en charge de la communication interne d'Ensto Novexia en France auprès des 220 salariés. Cela nécessite l'alimentation de l'intranet, des affichages et des écrans de façon régulière mais également l'organisation d'événements internes comme la Journée des Familles chaque année ou les 100 ans d'Ensto Novexia cette année !

- - - NOS QUESTIONS POUR MARION

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Il est difficile pour moi de vraiment m'assimiler à une seule des pièces de votre logo. En tant que communicante polyvalente travaillant seule dans mon entreprise en France, je suis capable de porter chaque casquette en fonction de la situation ou du projet. Je suis à la fois l'Autruche pour l'équilibre et le spectacle lorsque nous organisons des événements internes ou externes.

Je suis également le Rhinocéros car, dans ces événements, chaque aspect de l'organisation repose sur moi. Nos équipes ou les employés qui m'aident dans la bonne réalisation de ces projets s'appuient sur mes connaissances.

Je me reconnais particulièrement dans la Contorsionniste qui arrive avec souplesse à s'adapter à chaque situation (salons, marketing digital, print, événementiel...) la polyvalence au service de la communication ☺

Pour finir le Suricate avec sa réactivité et son agilité. Deux compétences indispensables dans notre métier.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

Pour moi Imagine fait référence à la créativité et au rêve mais également aux possibilités. Cela m'évoque l'acte de créer et de permettre de s'ouvrir aux nouvelles possibilités. Susciter l'imagination dans le métier de la communication est essentiel et gage de réussite.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Il existe de nombreuses significations au mot Sens mais pour moi cela symbolise surtout la raison d'être ou le but de quelque chose. Nous avons besoin de résonnance et vibration au quotidien dans tout ce que nous entreprenons afin de donner du Sens à notre vie et nos projets.



« Ce que l'on apprend avec plaisir, on ne l'oublie jamais. »

Alfred Mercier

## DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS



Copyright © Imagine et Sens 2025. All rights reserved.

Cet email a été envoyé à [EMAIL\_TO], cliquez ici pour vous désabonner.