



DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

PALLADIUM À AIX-EN-PROVENCE

À l'occasion des Sales Meetings de Palladium, les distributeurs invités et les équipes internes de la marque se sont réunis 2 jours à The Camp. Un lieu totalement hybride idéal pour notre client : un campus innovant niché au cœur de la Pinède face à la montagne Sainte Victoire, où les espaces de travail circulaires et entièrement vitrés favorisent l'interconnexion et l'ouverture sur l'extérieur... Comme habituellement, les participants ont découvert la nouvelle collection Spring Summer 2026 au sein du showroom scénographié par *Aujourd'hui ou Mardi* et ont pu travailler ensemble sur cette nouvelle collection. Puis, place à un challenge ludique par équipe en guise d'ice breaker avant la Yellow Party en plein air installée sur le théâtre de Verdure, pour une soirée peeps avec un avant-goût d'été !



GARDEN PARTY À SOLAIZE

Début juin, nous avons organisé une demi-journée de convivialité destinée à l'ensemble des collaborateurs d'un grand groupe français. Une Garden Party « Pulsations Urbaines » imaginée autour d'une identité visuelle forte, et un nom suggérant le rythme de la ville, l'énergie qui bouillonne dans ses rues et le lien entre l'art et l'énergie qui la traverse, pour plonger les collaborateurs dans une expérience de vitalité urbaine.

C'est ainsi que nous avons créé un univers street art grâce à une offre traiteur sous forme de Barbecue géant, à une proposition de mobilier lounge adapté, à une initiation au Break Dance, à la présence de terrains de pétanque et jeux en libre service pour profiter de l'après-midi et un groupe de musique entraînant pour donner le ton !

Notre client souhaitant créer un dispositif participatif articulé autour d'ateliers thématiques comme le développement durable, la biodiversité et le recyclage, nous avons proposé la création d'une œuvre collaborative avec Sébastien Carayon afin de donner une seconde vie aux matériaux du site industriel lui-même, après avoir conçu en amont la maquette.



Crédit photos : Vianney Tisseau ☐

100 ANS ENSTO NOVEXIA

Nous vous en parlions dans la précédente news... Ensto Novexia a célébré ses 100 ans ! Après avoir installé une vitrophonie à l'entrée du siège à Villefranche-sur-Saône, et une frise chronologique dans la salle de réunion principale, c'est au Château de Coreilles que les 160 collaborateurs se sont retrouvés début juin pour célébrer cet anniversaire, leur anniversaire.

Au programme :

- Cocktail déjeunatoire de bienvenue dans le parc du château,
- Plénière des 100 ans pour retracer l'histoire, partager les métiers et les passions de chacun, pour terminer par un quiz amusant et convivial,
- Olympiades Galiléennes pour challenger les collaborateurs et resserrer les liens : canon à eau, puzzle/tangram, tir à l'arc et lancer de haches, parcours à l'aveugle et casques VR,
- Soirée Gatsby, pour un retour dans les années 20 et dans l'époque de la création de l'entreprise...

Nous avons également travaillé en amont sur l'écriture d'un livre des 100 ans, accompagné par Sophie Parodat. Un joli cadeau offert à l'ensemble des collaborateurs pour le remercier de leur implication.

Une journée mémorable, pleine d'émotion, où les collaborateurs des deux sites en France qui ne se côtoient que très rarement ont apprécié ces instants forts, précieux, et décontractés.



Crédit photos : Vianney Tisseau ☐

ÉTONNANTS COMMUNICANTS

LE GRENIER PAR IMAGINE ET SENS



À l'occasion des 100 ans du groupe Philibert, nous avons ouvert un grenier un peu spécial. Un grenier à souvenirs, à émotions, à récits d'hier qui nourrissent les fiertés d'aujourd'hui.

Dans les caves du siège, nous avons fouillé les archives et retrouvé des documents d'époque, certains datant même de 1930 ! Horaires de service à l'ancienne, photos sépia, coupures de presse, actes d'achats... Ces trouvailles sont devenues le point de départ d'un projet vivant et collaboratif.

Nous avons ensuite organisé trois ateliers avec des collaborateurs volontaires, qu'ils soient salariés actuellement ou retraités, pour trier, comprendre, raconter. Nous avons récolté d'anciens uniformes, d'anciens outils de travail... Ensemble, ils ont revisité les grandes étapes de la vie de l'entreprise, partagé des anecdotes méconnues, et surtout transmis des émotions. Il y a eu des éclats de rire, des silences chargés de souvenirs, et parfois même quelques larmes...

Ces moments de partage authentiques sont autant de pépites que nous intégrerons à l'exposition rétrospective des 100 ans, présentée lors de la soirée anniversaire en décembre.

Et parce que la mémoire ne vit pas seulement dans les cartons, nous avons aussi lancé un grenier virtuel. Tout au long de l'année, des actions de communication interne invitent les équipes à faire vivre ce centenaire : anecdotes, objets symboliques, souvenirs d'équipe, ou encore mots choisis pour décrire "leur" Philibert. Autant de contributions qui tissent un lien entre les générations, et font de cette célébration un moment collectif, profondément humain.

ULTRA SENSIBILISÉS - MÉGA ENGAGÉS

Christelle Gonnet, Fondatrice de l'agence Imagine et Sens, nous raconte sa mission de coach à Sup de Pub.

« Transmettre ma passion à la relève est une mission qui fait sens »

Chaque année, Sup de Pub Lyon plonge ses étudiants de Master dans une expérience grandeur nature, en les confrontant aux exigences de la relation Agence-Annonceur. Du 23 au 27 juin, 33 équipes ont été constituées pour relever un défi de taille : répondre à un brief proposé par la prestigieuse marque Park Hyatt. Parmi les coaches professionnels mobilisés, Christelle Gonnet a accompagné l'une des équipes lauréates. Elle revient avec nous sur cette semaine intense.

Quel était le principe de cette Grande Compétition ?

La Grande Compétition est un rendez-vous annuel organisé par Les Stratèges, la communauté des talents de la communication, du marketing et du digital en AURA. Le principe est simple et efficace : un brief réel fourni par Park Hyatt, 33 équipes d'étudiants de 4e année, chacune encadrée par un coach professionnel, quatre jours pour structurer leur réponse, et une soutenance de 15 minutes face à un jury composé d'experts. Les meilleures équipes sont ensuite sélectionnées pour une finale, avec à la clé trois prix.

Quel a été ton rôle en tant que coach ?

J'ai eu la chance d'accompagner une équipe aussi inspirée qu'inspirante. Mon rôle a été de les guider tout au long du processus : leur poser les bonnes questions, les aider à structurer leur pensée stratégique, challenger leurs idées créatives et les préparer à l'exercice oral.

Mais plus encore, il s'agissait de leur transmettre ma passion pour une communication événementielle porteuse de sens, et de les sensibiliser à la réalité du travail en équipe pluridisciplinaire, où la complémentarité est la clé.

Quel regard portes-tu sur l'équipe que tu as accompagnée ?

Je suis extrêmement fier d'eux ! Leur implication, leur rigueur, leur écoute et leur professionnalisme ont été remarquables. Ils ont su faire preuve de créativité tout en gardant une approche stratégique très fine.

Et avec beaucoup d'émotion, je peux dire qu'ils ont remporté le Grand Prix ! Leur concept, intitulé « Résonances intérieures – Part subtil des émotions inoubliables », incarnait parfaitement la promesse émotionnelle de la marque Park Hyatt, avec une vision raffinée mêlant art, expérience client et mémoire sensorielle. Une vraie alchimie. Tout ce que j'aime !

Un mot sur la suite pour ces étudiants ?

Je pense que cette expérience restera gravée dans leur parcours. Elle leur a permis de mesurer à quel point la dynamique de groupe, la prise de parole en public et la capacité à défendre un concept sont fondamentales dans notre métier.

C'est aussi une belle passerelle vers le monde professionnel : des liens se créent, des vocations se confirment, des opportunités naissent. Et de mon côté, je repars avec une belle dose d'énergie et la certitude que transmettre fait autant grandir celui qui donne que celui qui reçoit.

Et pour finir ?

En accompagnant des étudiants dans leur cursus, on les prépare à devenir des acteurs professionnels engagés. Leur sensibilité, complée à une solide culture stratégique, peut faire émerger des idées et des concepts porteurs de sens et à fort impact. Former, c'est aussi inspirer une nouvelle génération à conjuguer sens et performance.

Un immense merci à Sup de Pub, à François Pinochet et à tous les membres des Stratèges pour cette initiative inspirante.

Et bravo encore à cette belle équipe :

Louann Piron Lions, Ambre Mounier, Estelle La Louarn, Fanny Catarino, Kylan Marquet, Manon D'Amador De Mollans, Maximilian Kular.

Merci avec été remarquables.



UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Sophie Parodat

Consultante indépendante en Communication & Marketing

- - - QUI EST SOPHIE



Consultante indépendante en Communication & Marketing depuis 10 ans, j'aime faire émerger les récits qui se cachent derrière les marques, traduire des valeurs en mots qui résonnent et imaginer une communication qui a du sens — et qui se distingue.

Qu'il s'agisse du lancement d'un produit, de l'affirmation d'une identité ou de la conception d'une campagne, j'accompagne les entreprises dans la création de plans de communication expressifs et sur-mesure.

Ce que j'aime ? Explorer ce que mes clients veulent dire — ou ne savent pas encore formuler — et façonner leur histoire avec authenticité, précision et émotion.

Dernièrement, j'ai eu le plaisir de collaborer avec Imagine et Sens, dans une dynamique de co-création inspirante et porteuse de sens.

- - - QUESTIONS POUR SOPHIE

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

Deux figures du logo m'inspirent : le suricate et l'autruche. L'une, pour sa vivacité, son instinct d'équipe et sa vigilance. L'autre, pour sa prestance singulière, son ancrage, sa manière d'avancer avec assurance même hors des sentiers battus.

Plutôt que de choisir, j'assume la suritruche ☺ : Allier agilité et vision, intuition et structure, sens du rythme et regard affirmé.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

« On ne peut pas créer ce que l'on n'imagine pas », disait Steve Jobs — une phrase qui m'accompagne depuis longtemps.

Pour moi, créer est bien plus qu'un geste professionnel. C'est une manière de vivre. Entre l'Afrique et l'Europe, je vis et travaille dans des mondes contrastés, et c'est cette dualité qui nourrit ma curiosité.

Imaginer, c'est une manière de relier, d'oser des analogies inattendues, et de transformer la singularité en force.

Dans mon métier, cela devient très concret : je visualise, je cherche la juste expression, le ton, l'angle... et ce quelque chose en plus, ce supplément d'âme qui fait qu'un projet ne ressemble à aucun autre.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

Le sens des autres, est une boussole dans tous mes projets. C'est la curiosité de l'autre qui me pousse à creuser, à relier, à écrire juste. Je ne conçois pas de démarche professionnelle qui ne soit profondément liée à l'autre. Et pour moi, un projet n'a de portée que s'il est traversé par cette connexion.

Aussi je me fie à mes intuitions car très souvent ce sont les sens qui donnent du sens.



« Les vacances, c'est l'art de penser à rien sans culpabiliser »

Robert Orben

Bel été à tous ! *

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL ÉTONNANTS COMMUNICANTS

