

Octobre 2025

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL

SOIRÉE C.A.L.M À MAPIÈCE

À l'occasion du Salon Patrimonia, notre fidèle client nous a renouvelé sa confiance pour orchestrer la soirée C.A.L.M — Comme A La Maison, à Mapièce Bellecour.

Cette année, un univers pop art explosif : couleurs vibrantes, motifs graphiques et une énergie résolument optimiste.

Les invités ont plongé dans cette ambiance arty à travers :

- Une scénographie inspirée des icônes du mouvement pop art,
- Une animation mixologie par Fin Pallet,
- Un cocktail d'histoire aux saveurs américaines concocté par Dealer de Cook,
- Une borne photo pour immortaliser les sourires,
- Un duo saxo/DJ pour une touche festive et fédératrice !

Entre rires, couleurs et convivialité, cette soirée a réuni tout ce que l'on aime : de la créativité, du partage et une atmosphère unique qui laisse des traces dans les esprits.



SÉMINAIRE CLIENTS À MARRAKECH

Direction de la Mer pour TETRA Capital, qui a réuni ses clients et prospects le temps d'un séminaire de deux jours à Marrakech.

Installés au Belhi Country Club, un havre de verdure aux portes de la ville, les participants ont profité d'un cadre à la fois raffiné et apaisant — entre piscine, soleil et esprit d'équipe.

Le séjour a été ponctué de moments forts : vol en montgolfière au lever du soleil, journée dans le désert d'Agafay rythmée par une balade en quad, un apéritif pétanque et une soirée traditionnelle sous les étoiles, où les lettres de l'entreprise se sont embrasées dans le sable... Et parce qu'à Marrakech les nuits sont aussi intenses que les journées, les convives ont partagé deux soirées festives : d'abord à L'Épicurien, puis au mythique Jad Mahal, pour clôturer le séjour en beauté.

Un séminaire entre aventure, convivialité et célébration, où chaque instant a renforcé les liens sous la chaleur dorée de Marrakech.



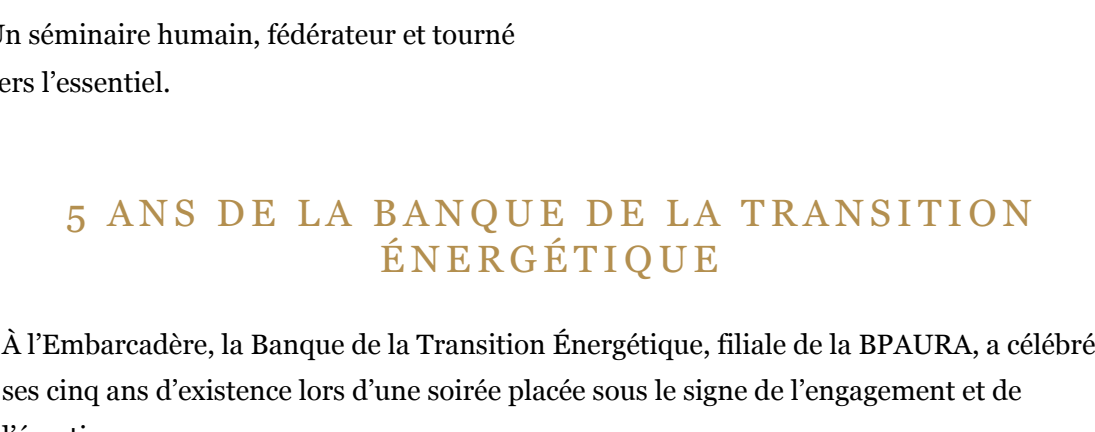
100 ANS MIROITERIE PAULHAC

Pour marquer les 100 ans de la Miroiterie Paulhac, Imagine et Sens a orchestré un événement à la fois convivial et chargé d'émotion. Une journée entière dédiée à celles et ceux qui, depuis un siècle, font vivre cette entreprise familiale au savoir-faire unique.

Sur le parking transformé pour l'occasion, partenaires et clients se sont retrouvés le midi, puis collaborateurs et proches ont pris le relais le soir, dans une atmosphère chaleureuse et sincère.

Au programme : visite d'atelier, cocktail d'histoire signé Goux Events, accompagné des produits de la mer du Petit Châlet, des desserts raffinés de Dornier Frères et des vins du Château La Gullée. Borne photo, animations pour petits et grands...

Entre rires, souvenirs et discours touchants, la célébration a su réunir toutes les générations autour d'une fierté commune : celle d'une belle histoire humaine, authentique et inspirante.



Crédit photos : Vianney Tasseau ☐

SÉMINAIRE ÉQUIPE À CHAMONIX

Deux jours intenses et inspirants au cœur des montagnes pour notre client, venus renforcer les liens autour de moments de partage et de découvertes.

L'aventure a débuté à l'hôtel Le Lykko Chamonix, où s'est tenue une plénière riche en échanges avant un atelier convivial de fabrication de gendji à la Maison des Artistes, orchestré par Takamaka Chamonix.

La journée s'est poursuivie dans la chaleur d'un dîner raclette signé Osmose Cuisine, et d'une soirée animée par un DJ mêlant rires et authenticité.

Le lendemain, direction le Refuge du Montenvers en petit train, lieu emblématique face à la mer de glace, pour une conférence inspirante avec le Président de la Compagnie des Guides de Chamonix, suivie d'un déjeuner au refuge — une parenthèse suspendue entre ciel et sommets.

Un séminaire humain, fédérateur et tourné vers l'essentiel.



5 ANS DE LA BANQUE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

À l'Embarcadere, la Banque de la Transition Énergétique, filiale de la BPAURA, a célébré ses cinq ans d'existence lors d'une soirée placée sous le signe de l'engagement et de l'émotion.

L'événement marquait également la 2^e édition des Prix de la Transition Énergétique mettant à l'honneur les initiatives locales et les projets qui façonnent un avenir plus responsable.

La soirée s'est ouverte en plénière avec une conteuse dont les mots ont immédiatement transporté l'auditoire, suivie d'une intervention inspirante de Jean-Claude Razel, pédagogue de la transition, qui a su éveiller les consciences et nourrir les réflexions.

Côté décor, la scénographie imaginée autour des quatre éléments - l'eau, la terre, le feu et le vent - offrait une atmosphère à la fois poétique et naturelle. Les fleurs et les plantes invitaient la nature au cœur de l'événement, créant un écrin végétal en parfaite harmonie avec le thème de la soirée.

Une célébration à la croisée de la sensibilité, de la beauté et de la conviction, rappelant que la transition énergétique est avant tout une aventure humaine, collective et surtout inspirante !



ÉTONNANTS COMMUNICANTS

IMAGINE ET SENS SUR FILMORAMAX !

Du 30 septembre au 4 octobre dernier, notre agence a eu le privilège d'accompagner le Festival international du court métrage FILMORAMAX, à Lyon. Une première immersion dans l'univers du grand public après des années de maîtrise d'événements BtoB.

Une expérience unique, une aventure humaine hors du commun : 150 bénévoles à coordonner, une logistique réglée comme du papier à musique, et l'équipe Imagine et Sens mobilisée de 8h à 3h du matin, chaque jour, pour garantir une fluidité parfaite sur tous les temps forts :

- La coordination de toutes les projections dans les cinémas qui ont rythmées l'ensemble de la semaine,
- Les cérémonies et soirées d'ouverture et de clôture,
- Les soirées de marque et les showcases,
- Les "Cafés des Réalis",
- Les déjeuners officiels...

Cette mission a été bien plus qu'une simple prestation : un plongeon au cœur de la passion cinématographique, vécue aux côtés des équipes Filmoramax et des nombreux invités, réalisateurs, partenaires et festivaliers.

Un festival à taille humaine, vibrant, inspirant et une formidable opportunité pour notre agence de faire battre le rythme de l'événementiel autrement.

Comment vivre un festival ? En le faisant battre — au cœur du dispositif.



Crédit photos : @sarahmungeret, @dallacosta_eva-pro, @lucasaymard ☐

ULTRA SENSIBILISÉS - MÉGA ENGAGÉS

Parce qu'imaginer et donner du sens, c'est aussi s'engager au-delà de nos événements, nous avons choisi de soutenir cette année l'association **Impulso**, une ONG qui agit depuis 2016 pour l'autonomie économique des femmes entrepreneures en situation de précarité en Amérique latine.

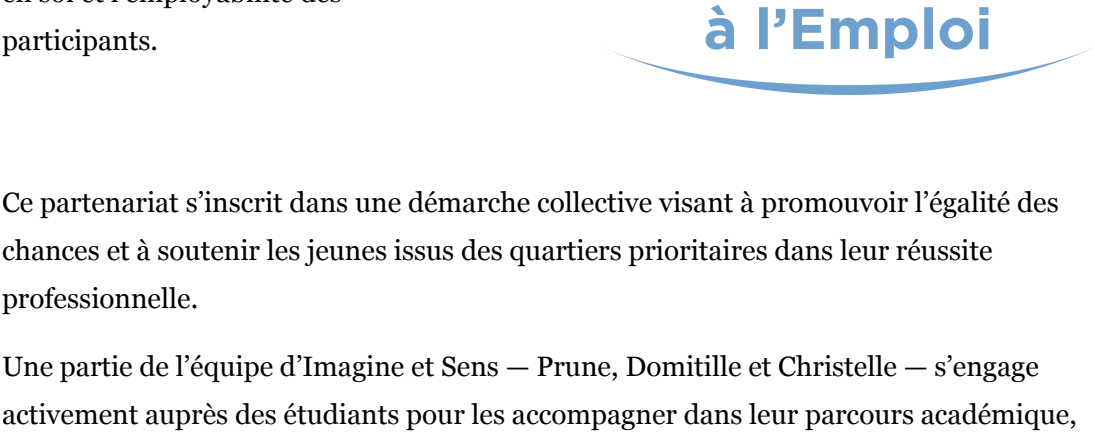
Impulso recrute, forme et accompagne des volontaires qui, pendant plusieurs mois, mettent leurs compétences au service de micro-entrepreneures afin de les aider à structurer, développer et pérenniser leur activité.

Nous avons ainsi décidé d'aider Margaux et Anastasia à financer leurs missions, deux jeunes femmes parties pour six mois à Otavalo, en Équateur, où elles accompagnent une dizaine de bénéficiaires dans la création ou la consolidation de leur micro-entreprise.

Sur place, elles les aident à mieux gérer leurs budgets, à développer leur communication ou encore à diversifier leurs sources de revenus. Autant d'outils concrets pour leur permettre de vivre dignement de leur savoir-faire et de gagner en indépendance.

Aujourd'hui, Impulso c'est déjà plus de 250 volontaires, 3 000 femmes accompagnées et 9 pays d'action à travers le monde. Derrière ces chiffres, ce sont surtout des histoires de courage, de résilience et d'émancipation qui se tissent jour après jour.

Et parce que chez Imagine & Sens, nous sommes avant tout une équipe de femmes qui croyons à la force du collectif et à l'audace de celles qui entreprennent, soutenir une initiative qui favorise l'égalité et l'autonomie féminine nous est apparu comme une évidence.



IMAGINE ET SENS X SPORT DANS LA VILLE

La rentrée 2025 a été marquée par le lancement d'un nouveau partenariat entre **Imagine et Sens et Sport dans la Ville**. Depuis 2007, le programme Job dans la Ville, porté par l'association Sport dans la Ville, accompagne les jeunes de 14 à 25 ans dans leur insertion professionnelle. Il propose un suivi personnalisé, du parrainage, des visites d'entreprises ainsi que des ateliers pratiques, afin de renforcer la confiance en soi et l'employabilité des participants.

SPORT DANS LA VILLE

Du Sport à l'Emploi

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche collective visant à promouvoir l'égalité des chances et à soutenir les jeunes issus des quartiers prioritaires dans leur réussite professionnelle.

Une partie de l'équipe d'Imagine et Sens — Prune, Domitille et Christelle — s'engage activement auprès des étudiants pour les accompagner dans leur parcours académique, leurs recherches de stage ou d'emploi. Cet engagement prend la forme de mécénat de compétences, de mentorat et d'animation d'ateliers.

UNE BELLE RENCONTRE AVEC...

Patrice Revaux
Programmeur sur Filmoramax

- - - QUI EST PATRICE



Je suis programmeur de Filmoramax, c'est à dire que je pilote la sélection et la ligne éditoriale du festival, en faisant dialoguer comédie, drame, genre et animation pour révéler des talents et construire des séances vivantes à chaque édition.

Je coordonne le comité, arbitre les choix finaux et conçoit des rencontres qui prolongent l'expérience au-delà de l'écran pour le public et les équipes.

Je garde un regard curieux mais exigeant, au service d'un festival qui valorise le court métrage comme tremplin et expérience de salle mémorable.

- - - NOS QUESTIONS POUR PATRICE

Au regard de notre logo et de l'histoire qu'il véhicule, quelle est la pièce qui vous ressemble le plus ?

La « Surtruche » : la vigilance du suricate pour dénicher la pépite au milieu de centaines de films, et l'équilibre de l'entraineur pour harmoniser une sélection d'œuvres très différentes sans perdre la ligne directrice.

Qu'évoque pour vous le mot « Imagine » ?

C'est concevoir une programmation qui mélange les genres et offre un voyage émotionnel au spectateur : cinq films par séance pour l'embarquer pendant 1 h 30.

Qu'évoque pour vous le mot « Sens » ?

C'est, au cœur de ce maelström émotionnel, donner un cap : un agencement qui saisit le spectateur et l'emporte, sans asséner frontalement les œuvres.



« Le trac, cela vient avec le talent. »
Sarah Bernhardt

DÉMENTIEL ÉVÉNEMENTIEL
ÉTONNANTS COMMUNICANTS



Copyright © Imagine et Sens 2025. All rights reserved.
Cet email a été envoyé à [EMAIL_TO], cliquez ici pour vous désabonner.